



**Анна Мария Серафима
Раевская - Репнина**

ПОСОБИЕ ПО КВАНТОВЫМ СКАЧКАМ

Бизнес-роман

ИЗБРАННЫЕ ГЛАВЫ

Анна Мария Серафима Раевская - Репнина

ПОСОБИЕ ПО КВАНТОВЫМ СКАЧКАМ

Бизнес-роман

Князю Дмитрию Донскому
Ломоносову Михаилу Васильевичу
Раевскому Николаю Николаевичу
Репнину Николаю Васильевичу
Моим родителям и моей сестре Лере

Квантовый скачок — скачкообразный переход квантовой системы (атома, молекулы, атомного ядра) из одного состояния в другое, с одного энергетического уровня на другой.

Википедия

«Написать брошюру «Вредители луковичных растений» - это не то же самое, что создать сонет о нарциссах».

С. Норткот Паркинсон

В этой книге настоящие имена только у настоящих.

Все остальные имена и аббревиатуры вымышленные. Этих людей и компаний не существует. Любые совпадения случайны.

ПРЕДИСЛОВИЕ

Чтобы сделать что-то действительно хорошо, вы должны понимать это.

Вы должны начинать с запросов потребителей, и от них идти к технологии, а не наоборот.

Стив Джобс

Год назад при регистрации в полное наименование моей компании добавили одну лишнюю букву. Вместо слова «менеджмент» написали «менеджЕмент». Всего лишь одна дополнительная «Е». Совершенно незаметная вещь.

Компания оказалась в Застеколье. Застеколье - это пространство в реальности, в котором все почти как настоящее. Ты можешь видеть красивые машины, красивые вещи, только не можешь их купить - с одной лишней буквой снять деньги со счета нельзя. Да и счет открыть тоже. Вокруг тебя много честных порядочных клиентов и компаний, у которых есть деньги и которые могут платить. Но только вот беда - в твоём названии лишняя буква, и ты не можешь подписать договор. И они не могут тебе заплатить. Вы можете только смотреть друг на друга через стекло. В самом Застеколье тоже есть компании, но они кидают или у них нет денег. Они делают то, что КАК бизнес. КАК - потому что их бизнес не настоящий. Он построен на обмане и воровстве. В Застеколье тоже можно купить красивые машины. Или большие квартиры. Но в кредит, потому что по-настоящему больших денег в Застеколье не заработаешь. На кредите тоже обманут. А дорогая красивая спортивная машина окажется «битой» и крашеной перед продажей в салоне. А квартира окажется в доме не из кирпича, а из газосиликатных блоков, которые будут внутри под кирпичом. И дом сдадут на 5 лет позже. В Застеколье нет настоящих денег. Поэтому там появляются криптodenьги. Которые почти КАК настоящие. И их может делать любой, стоит только захотеть и раскошелиться на ферму.

Обитатели Застеколья живут жизнью, которая КАК настоящая. Но она не настоящая. В Застеколье все с застекольным дефектом. Работа и бизнес не приносят благосостояния. Блага не приносят настоящего удовольствия. Что сделать, чтобы начать жить настоящей жизнью? Убрать лишнюю букву. И совершить квантовый скачок за стекло в настоящую реальность.

ГЛАВА 1

ЛУЧШЕЕ ИЗОБРЕТЕНИЕ ЖИЗНИ

«Эта история удивительна. В ней есть воровство, в ней
есть скупка краденого, в ней есть вымогательство.
Не сомневаюсь, что где-нибудь есть и секс.
Её должны экранизировать!»

Стив Джобс

ПОЧЕМУ КОМПАНИИ УМИРАЮТ

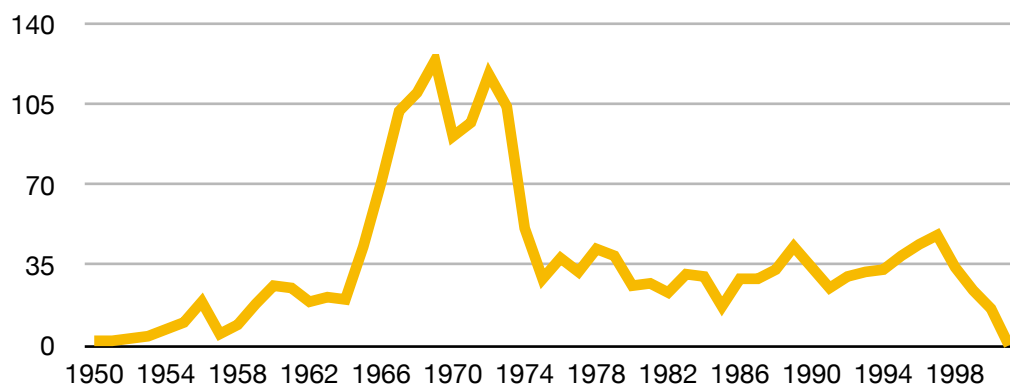
Как почему? Умирают потому, что могут это делать.

Процесс эволюции предполагает постоянное непрерывное изменение всего и вся. Объективно так устроен мир. Бизнес – такой же живой организм. Смерть заложена самой природой бизнеса и принципами эволюции. Умирают компании, их продукты. Умирают форматы операционных моделей. В конце концов, умирают руководители компаний, с которыми из бизнеса уходит душа. Вспомните пример Apple. Лично мне кажется, что Apple после ухода Джобса не совершила ни одного стратегического прорыва. Но это мое мнение.

Жизненный цикл любого живого существа предполагает прохождение одинаковых стадий – рождение, рост, зрелость, спад, смерть. Смерть – лучшее изобретение жизни, как говорил Стив Джобс. Она дает дорогу новому. Бизнес – живой организм, и он проходит все те же самые этапы. Однако, в отличие от несовершенного человеческого организма, бизнес может существовать бесконечно долго, если сможет научиться на стадии зрелости предвидеть наступление стадии спада и вовремя её преодолеть. Умирают те компании, которые отрицают базовые законы развития бизнеса и верят в то, что они вечные. Они не реагируют на происходящие изменения, или реагируют чересчур запоздало. И в конечном итоге оказываются на свалке истории. Вы помните Полароид? Они делали огромные пластиковые фотоаппараты. Единственным плюсом, который позволял мириться с этими неудобными конструкциями, была готовая фотография, которую что они мгновенно производили. Продажа дорогостоящих расходников – кассет к фотоаппаратам – обеспечивала им основную маржу.

Компания Полароид была образована в 1937 г. Изначально она специализировалась на продаже солнцезащитных очков с эффектом поляризации. В 1948 г. Полароид начинает производить фотоаппараты, которые сразу после съемки выдают готовый снимок, производит фотопленку. К 2000 г. продукция Полароид перестает выдерживать конкуренцию с цифровой фотографией, и в 2001 г. начинает первую процедуру банкротства. В результате большая часть бизнеса продается Imaging Corporation. В 2003 г. Полароид начал выпускать портативные DVD плееры и LCD телевизоры. В 2005 г. Imaging Corporation продает Полароид за 426 млн долл. В 2008 г. Полароид объявляет себя банкротом. Попытки вернуться на рынок мгновенной цифровой фотопечати и фотоаппаратов оказалась неудачной, и в 2014 г. 65% акций компании Polaroid были проданы всего за \$70 млн.

На графике ниже динамика акций компании за период ее существования.



Источник: www.morningstar.com

Похожий путь прошла компания Кодак, основанная в 1881 г. Все помнят знаменитые пленки и кодаковские «мыльницы». Кодак делал пленочные фотоаппараты, фотопленку, фотобумагу, развивал свои сервисные центры фотоуслуг. Видимо, Кодак верил в собственное бессмертие, и «немного» задержался с производством цифровых фотоаппаратов. В результате его убила «цифра». В 2004 г. акции компании были исключены из индекса Dow Jones Industrial Average, а в 2012 г. Кодак подала иск о собственном банкротстве. В 2013 г. Кодак завершил реструктуризацию и погашение долгов.

Упражнение один.

Составьте список из 5 любых компаний, которые прекратили свое существование. Прочитайте их историю.

Подсказка: начните с любой из списка Юкос, Lehman Brothers, Fannie Mae, Freddy Mac, Enron, Трансаэро, Бананамана.

Упражнение два.

Ответьте себе на вопрос - кто виноват в том, что компаний Полароид и Кодак больше нет?

В 90% случаев только от самой компании зависит, чем закончатся фазы зрелости и упадка – восстановлением роста или полным разрушением. По мере перехода от одной стадии к другой происходит накопление проблем в компании. Что отличает выживших? Успешная компания вовремя распознает начавшийся переход к фазе стагнации или спада, и не допускает кризиса.

Я считаю, что только на стадии становления компании собственники и менеджмент способны адекватно распознавать угрозы, и быстро на них реагировать. Коллективный разум и повышенное внимание дают в итоге позитивный эффект. Если стартап прошел долину смерти, то дальше будет расти, как на дрожжах, по крайней мере - на начальной фазе, если не забывать подкладывать «сахара». Но чтобы вытащить уже большую сформировавшуюся компанию из ямы, придется изрядно потрудиться. Денежный запас зрелых бизнесов становится тем самым жировым буфером, который смягчает резкость красок и оценку реальной ситуации. Менеджмент обычно верит, что успех будет длиться вечно, что спад - временный, что причины его - исключительно внешние, и виноваты рынок и конкуренты. Но фаза зрелости организации и её упадка самые сложные. Размер компании уже существенный. Масштаб операций создает психологическую иллюзию невозможности изменений. Люди часто прячут голову в песок, потому что не понимают, как справиться с таким огромным количеством проблем. Скорость для маневра большого корабля всегда ниже. Есть внутренняя бюрократия, которую надо культурно изменить или временно отменить. Необходимо убедить и вовлечь людей, и этих людей очевидно больше, чем в маленьком стартапе. Надо создать новую бюрократию для отмены бюрократии. Все это требует времени. И крупная компания должна двигаться еще быстрее, чем стартап.

Есть несколько аспектов, которые значительно ограничивают сроки трансформации и пространства для маневра. Это:

- изменения в технологическом процессе основного производства
- деятельность естественных монополий
- значительная численность персонала в моногородах присутствия бизнеса компании.

В моногородах есть ограничения по сокращению численности. Социальный эффект от увольнения людей в городе, который вырос вокруг завода, на котором они все работают, оценить сложно. Это не значит, что нельзя оптимизировать бизнес и в них.

Но если на компанию возлагается определенная социальная нагрузка, это означает, что надо искать еще и способ замещения выпадающих доходов. А также способы адекватного отражения в отчетности подобных “благотворительных операций” для понимания реальной маржи бизнеса. Значительное количество персонала (10000+) заставляет более внимательно оценивать социальный и репутационный эффект и в некоторых случаях удлиняет сроки изменений.

БИЗНЕС ИЛИ КРИЗИС?

Не существует компаний, которые бы в своей жизни не проходили этап спада или кризиса. Рано или поздно любая компания оказывается в полной заднице. Практически - в Марианской впадине. Самой глубокой точкой Марианской впадины является бездна Челленджера. Ясное дело, из такого места многие компании так и не выбираются. Они либо исчезают навечно, либо растворяются купленные более сильным игроком, либо, потеряв кусок бизнеса или долю рынка, продолжают существовать на утраченных позициях и угасать. Чтобы выпрыгнуть из бездны Челленджера надо совершить квантовый скачок.

Два главных вопроса в момент кризиса – кто виноват и что делать.

Возьмите любую презентацию любой компании с финансовыми результатами, где есть ухудшение показателей и падение бизнеса. Что там будет написано в разделе «Причины падения»? Рынок. Конкуренты. Новый игрок. Снижение индекса потребительской уверенности. Снижение доходов на душу населения.

Знаете, сколько я видела этих презентаций за 20 лет? В них всегда написано одно и то же. Виноват внешний враг. Я серьезно. Вы правда думаете, что кто-то в них напишет, «да, мы облажались, поэтому все падает, мы не знаем, что с этим делать, и мы не хотим вылететь с треском и без бонусов, поэтому нарисуем плохую макру¹, и скажем, что виноват рынок»?

Давайте посмотрим на статистику.

Фактор – причина кризиса	Доля
Реальное невезение	1%
Внешние факторы, которые менеджмент компании не имеет возможности контролировать	8%
Совокупность внутренних и внешних факторов	24%
Внутренние проблемы, спровоцированные внешними факторами	15%
Внутренние проблемы, которые менеджмент компании способен контролировать	52%
Всего	100%

Источник: Donald B.Bibeault, Survey of Eighty-One Turnaround Company Chief Executives, April 1978

TURNAROUND И ТРАНСФОРМАЦИЯ

¹ Макра - жарг. макроэкономика

- Непонятное всегда страшно. Хорошо бы научиться не бояться непонятного, тогда все было бы просто.
- А по-моему, просто не надо выдумывать. Если поменьше выдумывать, тогда на свете не будет ничего непонятного.

«Улитка на склоне». Братья Стругацкие

Turnaround и трансформация - это два разных вида проектов, которые используются для того, чтобы вытащить компанию из того места, где она оказалась.

Почему я использую именно иностранные слова?

Во-первых, русский язык в принципе на 80% состоит из заимствований, и представляет собой смесь славянского, греческого, латинского, тюркского, немецкого, английского, французского и некоторых других языков. Иностранные слова активно заимствуются нами, и процесс этот непрерывный.

Во-вторых, критики процесса заимствования забывают, что не для всех слов существуют равнозначные слова. Под равнозначным я понимаю слово, которое без потери смысла тождественно значению иностранного слова.

Очень многие используемые нами каждый день слова являются заимствованными, и мы этого не осознаем. Однако это не мешает нам чрезвычайно активно их применять. Например, заимствованными иностранными словами в русском языке являются слова: акцент, аннотация, аристократия, департамент, доктор, дискуссия, инвестиции, инклюзивный, позитивный, персона, тротуар, жалюзи и другие. Спорим, вы их используете каждый день, и они не вызывают у вас отторжения?

Лично мне доводилось регулярно слышать следующее:

- Уберите из всех своих презентаций слово «трансформация», оно никому не понятно, замените его на слово «реструктуризация», ну, или еще лучше – «изменение». Это же все равно одно и то же!

.....

Как трансформационный проект влияет на показатели бизнеса? Изменяет, и довольно существенно. В таблице ниже статистика изменения показателей публичных компаний на зрелом рынке в результате реализации трансформационного проекта.

	Компании после трансформации		Не проводившие трансформацию компании
	Ухудшение	Улучшение	
Доходы	-15%	15,40%	-4%
Продажи	0,90%	25,10%	8,80%
Инвестированный капитал	6,50%	19%	11,30%
Инвестированный капитал/Продажи	7,60%	-1,50%	2,70%
Продажи на 1 сотрудника	1,80%	7,30%	2,50%

Себестоимость товаров	1,60%	-7,90%	6,70%
Рентабельность	-11,30%	22,10%	-4,40%
Чистый денежный поток	-5%	38,50%	4,10%
Оборотный капитал	5,60%	15,10%	5,10%
Оборачиваемость товарных запасов	-5,10%	6,50%	-3,40%

Источник: Donald B.Bibeault, Survey of Eighty-One Turnaround Company Chief Executives, April 1978

После проекта трансформации в публичных прозрачных компаниях на зрелом рынке можно получить эффект роста продаж на 25%, и рост чистого денежного потока на 38,5%. Думаю, что при реализации трансформационного проекта в непубличной неэффективной компании на развивающемся рынке показатели должны быть еще более впечатляющими.

Как понять, что трансформация компании приведет к значительным улучшениям в среднесрочной перспективе?

- Сделана правильная оценка «что происходит в компании»
- Начата правильная программа трансформации
- Принимаются эффективные, рациональные, объективные решения
- Программа завершена полностью за относительно короткий промежуток времени
- Достигнут количественно и качественно измеримый результат.

Ухудшение показателей компании после реализации трансформационного проекта тоже вполне может быть. В случае, когда вы сделали «антитрансформацию».

Что такое антитрансформация?

- ✓ Не привела к улучшению показателей деятельности компании;
- ✓ Длится более 3-х лет;
- ✓ Не достигла конкретного измеримого результата;
- ✓ Не достигла ожидаемого результата;
- ✓ На трансформацию истрачен бюджет расходов которой не привел к сопоставимому улучшению финансовых показателей компании;
- ✓ Приводит к ухудшению показателей деятельности компании;
- ✓ Приводит к тратам бюджета значительного размера.

Какие сообщения от менеджмента компании должны быть для вас индикатором того, что идет антитрансформация:

- «Мы уже пять лет внедряем SAP»
- «Восемь лет назад мы запустили программу реструктуризации непрофильных активов, сейчас мы сократим количество непрофильных активов со 100 до 30 штук»
- «Вот уже два года мы проводим юридическую реструктуризацию»
- «Еще через год мы завершим изменение организационной структуры, начатое три года назад».

Нормальные бизнесы со здоровым руководством начинают трансформацию до кризиса. Они здраво и осмысленно оценивают ситуацию в компании и предпринимают необходимые действия.

....

С ШИРОКО ЗАКРЫТЫМИ ГЛАЗАМИ

- Гонза! Не работает!

«Маппет-шоу».

Главная причина всех кризисов – упущенное время изменений из-за неадекватного восприятия действительности. Если бы все компании здраво себя оценивали, и вовремя начинали бы действовать, предмета «трансформация и тёнэраунд» не существовало бы в принципе. Самое сложное в трансформации компании – осознание, что трансформация нужна. Подавляющее большинство компаний не осознают реального положения дел. Также многие из них, которые отдают себе отчет в том, что происходит, занимают страусиную позицию. Люди находятся в растерянности от количества проблем, не знают, как их все можно решить, и даже с какой в принципе стоит начинать. И в какой последовательности это делать. Это абсолютно нормальная реакция, которую переживает человек, которому придется подчинить себе хаос.

Судя по разнарядкам, которые я получаю, судя по тому, какие эпические факпы творятся во всех бизнесах и госструктурах в Застеколье, в нем ничего не работает. В Застеколье радиоактивный Деснейленд, и Колоссы - Скруджи Макдаки настоящие. Двухметровые, как положено. Но судя по тому, как себя чувствует и что заявляет менеджмент крупных компаний, госструктур, и вообще по атмосфере в бизнесе Застеколья, оно должно быть экономикой №1 в мире, а к застекольным бизнесменам и госслужащим должны ездить со всего мира жалкие лузеры и перенимать его передовой опыт.

Общаясь с застекольными бизнесменами, акционерами и чиновниками я вообще не понимаю, почему Apple - американская компания, а Алибабу замутил китайский учитель. Судя по разговорам и статьям в прессе, в Застеколье тут через одного если не Стив Джобс, то как минимум Джек Ма, а компании все входят в верхний квартиль по инвестиционной доходности. Но в Застеколье нет Джека Ма, и второго Алибабу никто на государственных деньгах не сделал. Чтобы создать эффективный классный бизнес, надо быть очень умным, очень голодным, очень настойчивым и очень быстро бежать. Причем бежать в правильном направлении. А по инвестиционной доходности Застеколью вообще очень сложно с кем-то сравниться в связи с низким качеством отчетности и темным цветом бизнеса. Чтобы сравнивать, надо иметь хотя бы как-то сопоставимые данные.

Бизнес Застеколья, поднявшийся в грюндерский² период, когда большая маржа прощала все, оказался абсолютно не готов к тяжелому рынку. В 2008 г. были сплошные кросс-дефолты и маржин коллы. В 2014 г., - рост доллара, и те же проблемы с кредитами. Людей 2008 г. ничему не научил. Ни корпорации, ни обычных обывателей, которые имея рублевые источники дохода, очень хотели экономить и взяли в валютную ипотеку. Но когда доллар вырос, убытки, почему-то, они решили переложить на банки, а по сути – на других жителей Застеколья. Докапитализация банков осуществляется деньгами госбюджета. Не вернувшие деньги ипотечники или нерадивые крупные корпорации создают дыру на балансе у банка. Её надо чем-то закрывать, и банк докапитализируют государственными деньгами. Жители Застеколья скидываются на спасение очередного бизнеса очередного форпса, который так хотел быстро расти, что хватал все активы, которые были на рынке, и покупал их в кредит.

² Грюндерский бизнес – буржуазный.

Удивительно, но в Застеколье - все верующие. Верят в Бога. Православные христиане. Должны жить по заповедям. Не укради. Не обманывай. Не завидуй. Не гордись. Блаженны нищие духом. Ну и так далее. Судя по непрерывно растущему количеству церквей и храмов, а также по количеству канонизированных святых, в Застеколье все должны быть святыми. Люди в Застеколье отпускают бороды, ходят на литургии, постятся все вокруг, кушают по средам «постный» торт Наполеон, наверное, скоро придумают постную водку, уходят в религии, сконцентрированные на исполнении желаний и вечной любви ко всему человечеству. То есть - все должно быть зашибись.

Если уж в не Бога, то люди Застеколья верят в Будду. Ганешу. Фэн Шуй. Инопланетян. Кришну. Симорона. Трансерфинг реальности. Вселенский разум. Занимаются йогой. Гармонизацией себя. Гармонизацией пространства вокруг себя. Любовь, мир, дружба, жвачка. Коачи. Психологи. Измени себя - изменится жизнь. Все осваивают психологические техники как исполнять желания. Транссерфить по реальности. Быть белым, добрым и пушистым.

В такой конфигурации мира вокруг я вообще не понимаю, почему по улицам Застеколья ходят до сих пор не ангелы, а жители до сих пор какают не розами.

Что же НЕ ТАК?

ОНО НЕ РАБОТАЕТ. Что бы там себе застекольщики не думали.

И если я им об этом скажу, они мне наверняка не поверят.

Но я к этому готова. И у меня есть неопровержимые улики.

ЧАСТЬ 2. НЕОПРОВЕРЖИМЫЕ УЛИТКИ

— Мы извинимся перед тобой в тот же день, когда из моей задницы вылезет обезьяна!
— Какое совпадение — это произойдет именно сегодня.

«Брюс Всемогущий»

А/О СОФАРИ ВОВРЕМЕНИ
АРГАНИЗУЕМ СОФАРИ ВЛЮБОЙ ГОД ПРОШЛОГО
ВЫ ВЫБЕРАЕТЕ ДАБЫЧУ
МЫ ДАСТАВЛЯЕМ ВАС НАМЕСТО
ВЫ УБЕВАЕТЕ ЕЕ

Рэй Брэдбери. «И грянул гром»

ИМЯ ОНО ОТ БОГА

Я сменила имя.

Я с удивлением обнаружила, что в Застеколье всем все равно, как меня зовут. Друзья из Застеколья по-прежнему звали Аней. Банки три месяца не могли поменять имя в своих мегапродвинутых IT системах. Аэрафлту вон вообще фиолетово - двойная у меня фамилия или тройная. Все равно будет писать или слитно в одну строчку или без тире. Ладно хоть не арабской вязью. А то, чувствую, мы скоро дойдем и до этого. Раньше многие звонившие, причем, не близкие друзья, после приветствия в разговоре могли вполне перейти на свойское «Аня». Ну про вариации имени - Нюся, Нюша, Анюта, Анитос и так далее. Людям все равно, что у другого человека есть полное имя. Так можно вообще друг друга Шариками звать или Бобиками. Или всех одинаково - Вася. Действительно, какая разница? Аня или Вася? Или Анютка? Никакой. Теперь звонящие юноши из разных компаний с хорошо поставленными голосами пытались произнести мое имя и сразу спрашивали - а как к Вам можно попроще обращаться. Молодежь, конечно, надо перевоспитывать.

Попроще - никак. Ни-как. Полностью. По имени отчеству.

Только милые мужчины из Палицеи звонили и старательно выговаривали все полностью - Раевская - Репнина Анна Мария Серафима Сергеевна, здравствуйте!

Когда я родилась, мои родители долго спорили, как меня назвать. Папа с бабушкой хотели назвать меня Анечка. Мама хотела назвать меня Серафима. Как хотел меня назвать Бог – никто не спрашивал. Был 1978 год, детей не крестили. Считалось, Бога и секса в Застекольном СССР не было. Была партия и лежащая в мавзолее мумия, которой водили поклониться пионеров. Сговорились на Анечке. Так и назвали. Фамилию дали по папе. Папе фамилия досталась от его папы. Его папе фамилия досталась от его папы. Словом, про то, что папа князь никто не знал, и по фамилии опознать потомка древних варягов было невозможно. Папа не догадывался, что он правнук Дмитрия Донского, Александра Невского, Ярослава Мудрого, Святого Равноапостольного Князя Владимира и еще пары десятков “канонизированных святых”, царей, дворян и кого там только не было. Бабушка наверняка знала, но после революции о происхождении говорить было не принято. Двоюродная бабушкина сестра была замужем за прямым потомком купца Парамонова, и, как рассказывал папа, из этой ветки рода кто-то после визита в Застеколье - в ЭНКВД, как человек с неправильным происхождением, сошел с ума, съел свой паспорт и остаток дней провел в постели в собственном дерьме. Предполагаю, что папина ветка рода паспорта есть не хотела и с ума сходить не планировала, поэтому от дворцов отказались тихо. После революции моя прабабушка Елена Яковлевна Раевская - Кравченко совершила мезальянс с прадедом Романом, помещиком из Орловской губернии. Он самостоятельно пристрелил имеющихся у него лошадей, дабы не вводить в блуд и искушение никого.

По совершенно неизвестным причинам я хотела сменить его с самого детства. Мне казалось, что меня не так зовут. Что меня должны звать гораздо длиннее. Короче я мыкалась, как любой человек не со своим именем. Жить не со своим именем - чудовищная проблема.

Представьте себе, что вас зовут Наташа. И вдруг в один прекрасный день к вам начинают обращаться Петя. Петя Ивановна. Ну или там Вася. И как бы вы не поправляли, сколько бы раз вы не делали замечания, вас все равно категорически не желают называть Наташа. И все окружающие вас называют “Петя Ивановна”.

Я вам скажу, друзья мои, это неприятно. Имя – оно от Бога. Оно означает конкретного уникального человека. Твое имя означает, что ты – это ты, и никто другой. Если вас называют по другому имени – значит, обращаются не к вам. И вы имеете полное право не откликаться на Васю, если по паспорту вы Петя. Кто из вас, будучи названным Владимиром, откликнется на “Марию Ивановну”? Или на Владислава? Или на Вадима? Или на Владлена? Да никто.

Но в Застеколье все равно - Вася ты или Марина. Я написала и сообщила всем, что на Аню Андрееву не откликаюсь. Такого человека больше не существует. И меня не слышали.

До некоторых, как например до ПАО ЭЙТЫЭС – Банк, не дошло и с восьмого раза. В конце концов я устала к ним ходить носить заявления и просто стала посылать их на три эпических буквы прямым текстом.

У банка, который с восьмого раза не может запомнить, как меня зовут, и внести за три месяца это изменение в свои внутренние IT системы, для меня нет value proposition³ и обслуживаться я в нем не буду. Если такая элементарная вещь не может быть сделана, о чем вообще можно говорить. Этот банк за 8 моих визитов и бесчисленное количество звонков не смог закрыть мне все мои счета. Мне не нужны его карты никакого цвета и я никогда не доверю ему ни рубля, если он не способен на элементарные операционные вещи на уровне базовой гигиены.

Но чему я удивляюсь. Банки Застеколья не только не волнует, как зовут его клиента. Банки Застеколья не парит, кто делает транзакции в их IT системах. В один из моих визитов документы в ЭЙТЫЭС-Банке создавала операционист с именем Шашлова Карина под учетной записью Амелькина Евгения Владимировича. В IT системах ПАО ЭЙТЫЭС-Банк меня обслуживает Амелькин Евгений Владимирович. А по факту передо мной сидит Шашлова Карина.

ЭЙТЫЭС-Банку все равно кто его клиент и кто его сотрудник. Люди и их имена не имеют значения.

Эй, ты, пссс. Как тебя там. Поди сюда, раб.

РАЗНАРЯДКА

Кто такое абстрактное Застеколье, которому все равно, как меня зовут? Это не масоны, не инопланетяне, не тайные заговорщики. Это многие мои друзья. Многие читатели моей книги. Многие мои родные. Компании, услугами которых я пользовалась. Банки, где я открывала счета и карты. Нологовая, где я регистрировала компании. Все равно, как меня зовут, реальным людям, живущим в Застеколье. А не абстрактным «структурам» или «организациям».

Мне звонят мне по телефону из Застеколья и спрашивают Андрееву Анну Сергеевну, я отвечаю, что это не она. Это чистая правда. Знаете, что после этого мне говорят? Спрашивают - а кто вы? Я отвечаю - а вам что, все равно с кем разговаривать? С Андреевой Анной Сергеевной или с кем-то еще? В Застеколье все равно, как зовут человека, к которому обращаются. Если вам все равно, с кем разговаривать, значит, предмет вашего разговора для вас совершенно не важен и вы звоните просто так. У меня нет времени на разговоры с посторонними без цели. А поболтать я поболтаю с друзьями.

В Застеколье все равно, с кем разговаривать, но почему-то его жители за молоком ходят не в бассейн, а в продуктовый магазин. Они с полпинка отличат Мазду от Феррари. Потому что вещи для жителей Застеколья имеют гораздо большую

³ Value proposition - ценностное предложение

ценность, чем люди. Потому что имущество - оно их, родное, драгоценное. «Отдайте мою прелесть, проклятые хоббитцы, они украли нашу прелесть».

Безразличие к людям, концентрация исключительно на имущественных вопросах, на деньгах, карьере и власти ведет к тому, что человек становится ущербным. Внутри него появляется глист. Инородное тело. Личинка Скруджа Макдака. Это гребаный Скрудж Макдак поселяется внутри человека сначала маленьким, как крошечный червячок. Он питается человеческими страстями - стяжательством, любовью к деньгам, гордостью, желанием обладать имуществом, новой должностью, новой машиной, красивыми туфлями, есть вкусные пирожные, ездить на курорты и так далее. Сначала Скрудж Макдак мааааленький. И он тихонечко копошится внутри. Но человек его кормит. Вкусно кормит. Подкидывает в топку деньги, желания, карьерные амбиции. Свое «я». И этот Скрудж Макдак становится размером с человека. И он оооочень прожорлив. Он каждый день просит еще и еще. Все больше и больше. Растет и растет. А вдруг не хватит. А вдруг кончится. Купить три пары. Две машины. Пять квартир, будем сдавать, возьмем на стадии котлована. Семь айфонов. Три макбука. Четыре мотоцикла. Двадцать маек. Сто запонок. Маленький бизнес. Три средних бизнеса. Один крупный бизнес. Десять миллионов долларов. Пятьсот миллионов евро. Миллиард фунтов. Двадцать миллиардов долларов. Скрудж Макдак просит еще и еще. Снова и снова. Ему все мало и мало. Он ненасытный и никак не нажрется. Лопает и лопает. Лопает и лопает. Сколько не кидай, ему все мало. Что там? Завод? Будет наш. Мы хотим кушать. Ах он чей-то? Неважно. На вот тебе 300 тыщ евро, пусть дело возбудят. И завод в кармане. Жрать и жрать. Лопает и лопает. Какой я сегодня в Форпс? Надцатый? Там депозит большой пришел, давай заберем. Да кредит выдадим. Своим. Лопает и лопает. Лопает и лопает. Чем больше лопает - тем сильнее растет. Че там? Кредиты выдавать, дела заводить - долго. Надоело. Жрать хочется. Будем разнарядку выписывать. Пусть пришлют такого-то числа подателю сего миллиард рублей. А за что пришлют-то? Ничего не должны ведь. Это мы им с прошлого года не платим, уже двадцатка баксов набежала. Все равно. Разнарядка же. Лопает и лопает. Жрать очень хочется. Я выписал разнарядку - значит должны. Пусть несут. А не принесут - найдем бандитов. Но бандитов нет уже давно, законность. А, ну пусть их, этих, как там, коллекторов. Те же паяльники вид в профиль. Жрать и жрать. Постоянно хочется. Никак не нажрется. И растет. Растет. И хочет жрать еще и еще.

Если выйти сейчас на улицу Застеколья, то вокруг - сплошной Деснейленд. И утиные перья. Бизнесу в Застеколье не только все равно, как зовут его клиента. Бизнес Застеколья вообще не парит бизнес как бизнес. У него бизнес «КАК». Че? Бизнес-модель? Але, гараж. Он выписывает разнарядку. Никак не может нажраться. Пришлите мне сегодня денег. Точка. Да я ж не должна вам ничего? Это вы мне должны как земля колхозу? Ниипет. Я хочу жрать, и ты мне должна. Я вам не буду платить, я обращаюсь в палицею. Да хоть в коалицию, пох. Вон. ООО Кредитимпресс Фенанс. Нате вам талон. Подите, получите по разнарядке.

Что такое происходит в Застеколье? Кругом Деснейленд, и по улицам гуляют коллоссы - Скруджи Макдаки? Я понимаю, Припять. Там Чернобыльская АЭС рядом пиз****а. Там может гулять по улице настоящая двухметровая мышь. А что пиз****ло в Застеколье?

Я написала в ПАО ЭЙТЫЭС-Банк письмо, в котором было написано, что мне должна много денег компания АЭФК Сестема, которая владеет ЭЙТЫЭС-Банком. И по моим ощущениям (поскольку НИКАКИХ документов по кредиту у меня нет), я ЭЙТЫЭС-Банку НИЧЕГО не должна. Но, чтобы убедиться, что я права, я прошу предоставить мне выписки по счетам, расшифровки сумм начисленных процентов и так далее.

Все, что нужно мне для того, чтобы проверить, насколько меня обманули, и дальше писать претензии, идти в суд. И у меня были другие счета. И «закатилось под стол» прилично, но чтобы посчитать, мне нужны документы. Дайте мне их пожалуйста. Знаете, что сделал ЭЙТЫЭС – Банк после моего запроса? Выписал мне разнарядку.

Он мне прислал СМСку. «АНДРЕЕВА АННА СЕРГЕЕВНА, просроченная задолженность перед ЭЙТЫЭС-Банк передана для взыскания в коллекторское агентство ООО «Кредитимпресс Фенанс». Теперь каждый день я получаю десятки звонков от ООО Кредитимпресс Фенанс. С утра и до ночи. На мой личный мобильный, который им не давала. Мне звонят с неизвестных мобильных телефонов люди, с которыми я никогда не была знакома. И они задают вопрос: Андреева Анна Сергеевна? Вопрос не меняется. Больше ни про что они не спрашивают. Он каждый день один и тот же. Я честно отвечаю – нет. И вешаю трубку. Телефон не принадлежит Андреевой Анне Сергеевне. А все равно звонят ей. ЭЙТЫЭС-Банку было фиолетово, кто ему должен. Андреева или Раевская - Репина - по разнарядке это неважно. С паяльником получают и так.

Чего я, собственно, хочу от банка, которому все равно, кто делает транзакции в его системе - Амелькин Евгений Владимирович или Шашлова Карина. И ему все равно, кто его клиент. Андреева Анна Сергеевна или Раевская – Репина Анна Мария Серафима. А еще раньше разнарядку мне выписала АЭФК Сестема. По разнарядке не заплатив мне бонусы по проектной мотивации и фантомный опцион. И не миллион рублей. И не миллион долларов.

15 лет назад я закончила юрфак с отличием. Я 11 лет делаю сделки М&А. Занимаюсь договорной работой. Я реструктурирую и взыскиваю долги. Последние два года я погружаюсь еще и уголовное право. Но я не знаю, что такое «задолженность передана для взыскания». Долг может быть продан по договору цессии, банк может поручить по договору подрядчику оказать услуги по взысканию задолженности, ну и так далее. Я вообще не знаю, кто такое ООО «Кредитимпресс Фенанс». Что ему передали. О какой сумме вообще идет речь. На основании чего и каких документов с меня кто-то что-то взыскивает. У меня на руках нет ни оригинала кредитного договора, ни выписок по счетам, НИЧЕГО. И ООО «Кредитимпресс Фенанс» ежедневно требует с меня погашение какого-то долга в неизвестной сумме. Я не давала никогда ООО «Кредитимпресс Фенанс» ни моих телефонов, ни e-mailов, но они откуда - то у них появились. Я не могу обратиться в суд, я могу обратиться только в палицею и Следственный комитет. Потому что ЭЙТЫЭС-Банк, вместо решения вопроса в рамках правового поля, как в старые добрые времена решил вышибать с меня деньги с помощью найма отморожков, которые перекрасились и теперь называются «коллекторское агентство ООО «Кредитимпресс Фенанс».

Мой бывший шеф Оли Куссаевич орал на меня, правнучку Дмитрия Донского, в своем кабинете. «Да кто вы такие? Да вы никто! Вот я - я заработал 150 миллионов долларов. А вы никто!».

Я – никто.

Меня зовут Серафима. Имя в первом крещении. Что означает «сила небесная». Серафим - ангельский престол, самый приближенный к Богу.

Меня зовут Мария. Во втором крещении и в честь прапрапрабабушки Марии Раевской - Волконской. И так меня должны были бы назвать сразу. Если бы не революция и папа бы знал.

Меня зовут Анна. Имя данное при рождении.

Чтобы выйти из Застеколья, я стала разбираться в своих долгах и финансовых делах. И оказалось, что мне выписали кучу разнарядок. И что не я должна, а мне должны. И должны до хрена. И тут меня стал занимать логичный вопрос. Что такого происходит в Застеколье, что вместо бизнеса мне выписывают разнарядки. Все. Даже магазины, в которых я ничего не покупала и никогда не была. За что меня доят и терзают. Мне звонят на мой личный телефон невежливые девушки из ООО Кредитимпресс Фенанс, которым я его не давала. Пишет мне в почту «эксперт» ООО Кредитимпресс Фенанс Сергей Таболин. Совершенно спокойно. О том как тяжесть последствий для меня будет несопоставима с суммой долга. О том, как он будет взаимодействовать с приставами и моими контрагентами. Мне звонит банк Пупкофф и пишет, что не несет ответственность за методы работы коллекторов. При этом одновременно возвращает мне деньги, потому что он их у меня украл. Банк ЭМКАБ, который украл у меня 153 тысячи рублей, звонит моему бывшему шефу Жоржу и говорит, что разыскивает меня. Что это департамент по работе с просроченной задолженностью банка ЭМКАБ и он меня ищет.

Скажите. Вот эти люди. Все люди. Вы наверняка есть среди моих читателей. Выписывают разнарядки. Они же ведь себя ведут так, как будто в своем праве. Значит, им кто-то это разрешил. Значит, им кто-то объяснил, что так можно делать. Что это правильно. Что это поощряется и не наказывается. Верно? Выписывать разнарядки вместо бизнеса и вышибать деньги. Значит, это в Застеколье «обычай делового оборота» или «нормальная бизнес-практика». А? Кто? Раевская - Репина? На вот тебе. Талончик. Занеси-ка нам завтра двадцатку. Ну и что, что ты нас не знаешь. Ах ты не Репина, а Репнина? Да это неважно. Нам сильно деньги нужны и главное, что мы тебя знаем. Нет двадцатки? Так ты кредит возьми. У нас. Под 400% годовых. И занеси двадцатку. И спи спокойно. Че тебе, жалко что ли? Не будешь брать кредит? Але, слышь, Таболин. Тут Раевская - Репнина нам двадцатку зажала под 400% годовых. Получить надо с человека.

А люди, которые мне не заплатили? Им же тоже в Застеколье кто-то объяснил, что так можно? Что можно слушать телефон своего работника. Читать его почту. Что его можно выкинуть, если просто надо устроить кого-то своего. Чтобы было удобнее пилить. Что чтобы ушел сам, его можно полгода изводить. Чтобы человек уже не мог находиться в офисе. Чтобы его мутило от одного вида кабинета. И попросить отказаться от бонусов. Чтобы с диагнозом «рак» получить хоть что-то наличными на руки сейчас. Чтобы сэкономить. Что можно от человека получить все бесплатно. Если пообещать ему должность с хорошим вознаграждением или контракт. Что можно купить завод, а чтобы не гасить кредиторскую задолженность, рядом сделать Торговый дом. И контракты заключать на завод-банкрот, а денежки от покупателей получать на Торговый дом. И платить с него же поставщикам. Когда захочется. Торговый дом никому же не должен, верно? А эти мурзилки, поставщики там, государство, налоговая - да. Пусть судятся с заводом. Встают в очередь беззалоговых кредиторов к заводу банкроту. Это же ведь разные юридические лица, а piercing corporate veil⁴ в Застеколье работает только в рамках углового процесса.

ПРИТЧА О СОВРЕМЕННОМ МЫТАРЕ

-Это витаминизация популярна, не я!

⁴ Piercing corporate veil - дословно «проникновение сквозь корпоративную вуаль» - перенос на акционеров компании прав и обязательств их бизнеса.

У меня есть компания. ООО БУСТ КЭПИТАЛ МЕНЕДЖМЕНТ ГРУП. Я ее 100% владеец. Почему я это пишу? Как я не боюсь раскрывать структуру своей группы? Да элементарно. За меня позаботилось государство Застеколья. Данные ИЕГРЮЛ являются условно закрытыми. Не знаешь ИНН - ничего про компанию не узнаешь. То же - про физлиц. Без ИНН не узнаешь ничего. Но если набрать название моей компании в Хундексе, вывалится несколько десятков сайтов, на которых про мою компанию будет все. Кто владеец, кто директор, и так далее. Откуда у владельцев этих сайтов мой ИНН, как они получили доступ к данным ИЕГРЮЛ, кто и как им его дал? Я такого согласия точно не давала. Если эти данные открытые - почему их сама нологовая не вываливает в интернет? Загадка. Там есть, например, личный телефон руководителя организации. Теперь мой телефон знаю все. Он опубликован на всех сайтах. Мне больше не нужна визитная карточка. Мне звонят спамеры из «Калсультант Плюс». Меня терзают «Модель Банк», юридические услуги, разработчики сайтов, специалисты по ведению бухучета, консалтинговая компания «Что не делать». Мне не звонит нологовая. Мне звонят СПАМЕРЫ.

В Застеколье только одна форма открытой публичной компании. ПАО. И даже ПАО не обязано до последней акции раскрывать структуру своей собственности. Если бы я хотела что бы кто-то знал, кто владеет моим бизнесом, я бы зарегистрировала ПАО. Даже АО передает реестр акций регистратору, и реальных владельцев не узнаешь никогда. Информация закрытая.

ООО - компания непубличная. И ничего не должна публиковать. Но оказалось, что именно эта форма организаций самая открытая. И самая незащищенная. С какой стати любой Вася Пупкин может залезть в интернет и нарисовать структуру моей группы? Откуда нологовая, которая сливает это все в открытый доступ, знает цели Васи Пупкина, с которыми он интересуется моей компанией? В Застеколье больше нет ИЕГЭРЮЛ. Там есть ЕГРРЮЛ. Единый государственный рейдерский реестр юридических лиц. Понравилась компания - вот тебе данные, выбери себе бизнес. И забирай что понравится.

Еще у меня 68% доли в уставном капитале ООО ХЭШЭЙТ РАША ЭНД СИ АЙ ЭС. Теперь все знают, что сначала бизнес я делала с Димой Шишкиным.

Еще я купила у Олега Яковлева права и требования, вытекающие из владения Олегом 57% долей в бизнесе БАНАНА-МАМА.

В декабре 2017 года я сменила имя, и начала менять связанные с этим документы. В феврале 2018 года я подала документы на смену фамилии и имени в нологовую №46. Изменения зарегистрировали. В БУСТ Президент Раевская - Репнина, в ХЭШЭЙТ Генеральный директор Раевская - Репнина. Любо – дорого!

В июле 2018 года - о чудо! - в выписке из ИЕГЭРЮЛ генеральным директором указана Андреева Анна Сергеевна. С 07.04.2018 года. И я об этом узнаю как? Правильно. Случайно. Совершенно случайно.

В нологовой №46 есть такая прикольная штука – «Прием руководством нологовой №46». Вы думаете, вас пустят на прием к начальнику нологовой? Да конечно, размечтались. Вас отведут на прием в два других окна, к такому же инспектору. С которым можно поговорить. Прихожу. Спрашиваю - какого хрена задним числом изменения? Отвечают - в базу данных ИЕГРЮЛ «автоматически подгружаются» данные из баз ФЭМС. И на основании этих данных формируются записи в ИЕГРЮЛ. Задним числом, очевидно. Либо в апреле 2018 в базе данных ФЭМС был мой старый паспорт и фамилия «Андреева», когда с декабря 2017 нет ни человека, ни паспорта. И нологовая №46 совсем ничего-ничего об этом не знает. «Это все вопросы к ФМС,

мы выгрузку не контролируем». Неплохо. Спустя 4 месяца задним числом происходит какая-то загрузка неверных данных. В ИЕГРЮЛ, являющийся догмой абсолютно для всех в Застеколье, откуда – то произвольно, неконтролируемо, «задним числом» что-то «подгружается» без ведома собственников и руководителей бизнеса.

В мой бизнес в Застеколье может случайно подгрузиться кто-то еще.

Мило.

Что там говорите, какая статья Канституции? 35? Никто не может быть лишен своего имущества иначе как по решению суда? В Застеколье отменили суд. В Застеколье выписывают разнарядку и дальше даже не парятся.

Если так живут государственные органы - пример законности, и банки - «контролируемые регулятором», чего говорить об обычных лавках Застеколья.

АЛИСА В СТРОННЕ ЧУДЕС

- Выпей еще чаю, - сказал Мартовский Заяц, наклоняясь к Алисе.

- Еще? - переспросила Алиса с обидой. - Я пока ничего не пила.

- Больше чаю она не желает, - произнес Мартовский Заяц в пространство.

- Ты, верно, хочешь сказать, что меньше чаю она не желает: гораздо легче выпить больше, а не меньше, чем ничего, - сказал Болванщик.

- Здесь всегда пора пить чай. Мы не успеваем даже посуду вымыть!

- И просто пересаживаетесь, да? - догадалась Алиса.

- Совершенно верно, - сказал Болванщик. - Выпьем чашку и пересядем к следующей.

- А когда дойдете до конца, тогда что? - рискнула спросить Алиса.

- А что, если мы переменим тему? - спросил Мартовский Заяц и широко зевнул. - Надоели мне эти разговоры.

«Алиса в Стране Чудес»

Бандиты в малиновых пиджаках Версаче не исчезли. Они пошли теперь работать в нологовую, палицею, пракуротуру и разные другие государственные лавки Застеколья.

В Застеколье на закон вообще никто не смотрит. Суд отменили. Судиться долго, хлопотно, и проиграют. Пусть в третьем этаже - но проиграют. В Застеколье просто выписывают разнарядку. Упрощенное взыскание по судебному приказу. Сразу к приставам. Занести столько-то и тогда-то. А не занесете – то сами знаете, что будет. Посадят, оштрафуют, отберут ВСЕ. Не занесли косарь – заберем ВСЕ. С такими судебными приставами-то конечно. И с ООО «Кредитсэкспресс Фенанс».

Проблемы бизнеса есть прямое отражение проблем государства. Чему тогда удивляться отношении застекольного ЖЭКХ? Фонды капремонта, отрезание проводов, если не заплатил, да разве ж этим дело ограничивается. Когда у тебя много свободного времени и куча мурзилочьих денег, новые забавы по взиманию мзды организуются легко и непринужденно. Рейдерский луна-парк. На аттракционах мурзилки. Катают всех.

В 2016 году я купила дом прямо в эпицентре Застеколья. Домик. Небольшой. На Новой Риге. Около Исстры. Коттеджный поселок «Апушкино». Все коммуникации. Центральные. Специально искала - чтобы не септик, не скважина. Теперь я знаю, как выглядит застекольный ад.

Первые признаки инферно начались, когда я пришла в управляющую компанию Стронны Чудес - ООО «Жулье и офис» - заключать договор на ЖЭКХ. Оказалось,

что договора на оказание услуг ЖЭКХ нет. И что договора не поставку электроэнергии нет. Но есть договор на управление и эксплуатацию коттеджного поселка. И по договору на управление и эксплуатацию поселка мне будут оказывать услуги ЖЭКХ. Но я тогда не знала, что для заключения договора в Застеколье надо лично изучить все применимые области права, включая малоизвестные подзаконные акты местных регуляторов. Поэтому мне это не показалось странным. В договоре было написано, что платеж за услуги рассчитывается за сотку участка и за хозяйство. То есть потреблять воду, услуги по вывозу мусора, канализацию будут мой дом и кусок земли. Это называется «управление и эксплуатация поселка». А платить за это буду почему-то я. А платеж за свет моему куску земли будет рассчитываться по тарифам, которые установлены законом для Московской области и по счетчику. Но не по договору на поставку электроэнергии, а по договору на эксплуатацию коттеджного поселка.

И оказалось, что коммуникации - не центральные. А поселковые. И вообще чьи - совершенно неизвестно. Поэтому и договор «на услуги по управлению». И еще чтобы услуги ЖЭКХ не по тарифам продавать. А то денег слишком мало будет. И утверждать тарифы в Комитете по тарифам Московской области долго и нудно. Лучше так, по-свойски. По разнарядке.

Дальше я получила квитанцию за услуги по «управлению и эксплуатации поселка». Там была фиксированная сумма около 11 тысяч за «услуги по управлению». А также платеж за электроэнергию. Который посчитали по городскому тарифу 4,54 рубля. А дом стоит в деревне, сельском поселении. И тариф больше 3,18 рублей быть ну никак не может. И добавили еще потери в сетях, и какой-то ОДР. Я напряглась. Позвонила в управляющую компанию Стронны Чудес. И получила ответ – «мы вам выставаем по городскому тарифу, потому что мы юрлицо, покупаем электроэнергию, как юрлицо, и по сельскому тарифу вам её продать не можем. Потому что иначе у нас образуется убыток».

Вообще, в договоре на оказание услуг по управлению коттеджным поселком нигде ни слова не было о том, что ООО Жулье и офис поставляет мне электроэнергию. Там было написано, что они только показания счетчика снимают и осуществляют функцию по сбору платежей для Масэнергасбытта. А тут оказывается они являются поставщиком электроэнергии и предлагают мне купить её у них по тарифу для города. Про мелкие нюансы типа того, что показания счетчика должны были бы сниматься в моем присутствии, но меня забыли пригласить, даже не стоит говорить. Про то, что счетчик при мне никогда не опломбировался, не поверялся, я его не принимала с входящими показаниями – тоже.

Короче у ООО Жулье и офис оказалось свое правовое поле. Они брали с меня мзду, которая определялась по размеру участка и количеству домохозяйств. С крутых по косарю, с остальных по столынику. Присылали разнарядку на почту. Я сделала чудовищную ошибку, что не обострила эту тему сразу. И она догнала меня на год позже. В итоге я заплатила им за три месяца «услуг по управлению» и за свет по сельскому тарифу.

Год я в доме не жила, дом и земля без меня свет не жгли, мусор не выносили и унитазы не использовали. Но ООО Жулье и офис мне выкатило за свои «услуги по управлению и эксплуатации» счет, который я не оплатила. Тогда они пошли, и просто по судебному приказу получили исполнительный лист. Я была совершенно не в курсе происходящего. Я не получала ни одного письма. И знаете почему?

Правильно. Видеонаблюдение по поселку. Скрытое. И почта. Почтовых ящиков, как в многоквартирном доме, не было. А почтальонов на территорию не пускали. Нет пропуска на почтальона. Вы же не знаете, когда он придет, как его зовут, верно? А у

почтальона нет вашего телефона и позвонить вам он не может, чтобы на него заказали пропуск. И почта до вас не доходит в прямом смысле. Куда же попадает такая почта? В картонную коробочку. В одну на всех. Которая установлена на проходной в поселок, где сидит охрана, которую кормит с руки ООО Жулье и офис. Карманные охранники. И почта исчезает. Из судов, из палицеи, из пракуротуры. Как и не было. Без следа испаряется. О том, что они подали на меня в суд (мировой судья судебного участка №63 по г. Дедафск) и получили исполнительный лист я узнала тоже из интернета. В Застеколье я узнаю о том, что у меня воруют, из интернета, по ворованным или незаконно раскрытым данным.

Знаете, почему они подают на взыскание в упрощенном порядке по судебному приказу? Потому что в этом случае судья документы не изучает. Эти «бизнесмены» приходят к судье и говорят – «нам не платят. Мы считаем, что это двести тысяч.» Окей! Говорит судья. И выписывает вам разнарядку на 200 косарей. Все. Короче. Я обжаловала судебный приказ. Обжаловала исполнительный лист. Все отменили. В суд они больше на меня не подавали. Но стали каждый месяц присылать мне разнарядку на мзду. На те же 200 с лишним штук.

Дальше после этого суда и разнарядки управляющая компания «вдруг» сменилась. Оказалось, что все жильцы поселка недовольны ООО Жулье и офис. Мол, денег берут много, а работают плохо. Платежи непрозрачные. Налоги не платят. Ну и так далее. Учредитель ООО Жулье и офис Черкасов присылает изумительное письмо. О том, что он и еще группа из 13 человек, оказывается, владеет землями и коммуникациями в поселке. Что они очень устали нести на себе это непосильное бремя. И что надо бы нам всем, жильцам поселка, скинуться на это дело. Потому что мы, как собственники, должны нести бремя содержания общего имущества этих 13-ти человек. Но только общее имущество собственникам поселка передать забыли. А бремя нести предложили. Имущество наше - расходы ваши. И на имущество даже документов о собственности не смогли показать. А дороги, которые должны были стать дорогами общего пользования - дорогами деревни Гуньково - забыли передать Администрации сельского поселения Лычинское. И бремя по содержанию тоже переложили на мурзилку. Жильцов поселка.

В результате ООО Жулье и офис трансформировалось в НП Гуньково. Квантово скакнуло. Частично – с теми же учредителями. И руководить НП Гуньково стал учредитель ООО Жулье и офис Черкасов. НП Гуньково просто сразу с первого же месяца стало присылать всем разнарядку. Тем, кто не платил, обещали не пускать в поселок и отключать все. Разнарядка была по квитанции. Типа на содержание нашего с вами общего другого имущества. Но я не собственник этого имущества, так же, как и НП Гуньково, которое с меня за него берет деньги. Это какие-то 13 человек, которых я не знаю. Выписывают мне каждый месяц просто так разнарядку. На содержание общего имущества. Но я этому имуществу - никто. С какой стати я его должна содержать?

Я просила прислать мне договор. Мне ничего не ответили. Написали – договор не нужен. Несите бремя содержания нашего имущества по квитанции.

Я не понимала, почему я должна кому-то давать деньги на содержание их имущества. Я же не прошу вас, читатели, заплатить мне за мой свет. Или там за ТО на машину. Я пыталась разобраться в хитросплетениях владений – мне нужен был свет, нужен был газ и вообще. Я не могу существовать между. За рамками правового поля. Короче я не платила. Мне хватает бремени моего имущества.

И меня перестали пускать в поселок на машине. И за неделю до нового года мне отключили воду. Чтобы я была сговорчивее. У меня был дома папа. И папа без воды не мог. Воду мне включили только после заключения договора, и оплаты

«разнарядки» за 3 месяца. В договоре было написано, что НП Гуньково владеет всем имуществом – дорогами поселка, коммуникациями и так далее. И типа продает мне доступ к этому имуществу. Но на владение имуществом никаких документов нет. Потому что им по-прежнему владеют те самые 13 человек.

Получив долгожданную воду дома, я подала заявление в палицею – потому что это было вымогательство денег за продажу доступа к чужой собственности. Остап торговал видом на провал, жулье из Апушкино торговало дорогами сельских поселений. Вымогательство и мошенничество - уголовно наказуемые деяния. Статья 163 УК ЗС и статья 159 УК ЗС. Как вы понимаете, денежки вымогались группой лиц у собственников домов в Апушкино. Про соседние коттеджные поселки я молчу. Там тоже самое. Но местная палицея состава преступления не увидела. Это ж если бы я получила «возбуд»⁵, так это пришлось бы ВСЕХ пересажать. И во ВСЕХ поселках порядок наводить. И пракуротура Исстры тоже не увидела. У них тоже глаза непонятно в чем. Оказывается, прежде чем купить дом, надо сходить к участковому. Узнать. Как там, с коммуналкой. Как в НП Гуньково или по закону? Не сходил к участковому – теперь мучайся.

В результате НП Гуньково осознало, что им не будет ни хрена. И в марте они сделали вторую попытку заблокировать мне въезд в поселок на машине. Я вызвала палицею. И инцидентов по недопуску меня домой больше не возникало. Но потом они сняли мой электрический автомат на 40 ампер. И поставили на 16. И свет стал отключаться каждые пять минут. За увеличение мощности на 1 кВт надо было принести денежек. 200 тысяч рублей. Наличными. Откуда такие расценки в Масэnergасбытте? 200 тысяч рублей за 1 киловатт. Чтобы нормально жить - с той схемой подключения надо было добавит еще минимум 8 кВт. Занести 1,6 млн рублей. Так что 40А автомат сняли, поставили 16А. А потом отрезали провода к нему. И палицея не увидела в этом ничего особенного. А че такое? Обесточили ранней весной дом, оставили без воды, тепла и света. Все нормально.

А потом я позвала электрика, и он мне все подключил обратно. Но поскольку в Апушкино скрытое видеонаблюдение, они это увидели. И приехали целой бандой вместе с ЧОП снимать автомат. Они сняли автомат и оторвали провода к счетчику. Был март. У меня в доме не было отопления и не было денег на съем жилья. Я жила в машине и занимала у друзей. А эти граждане ездили мимо моего дома и пасли, чтобы понять – что это такое у меня там светится по ночам? Откуда же я все-таки беру свет? Из телефона блин. И из ноутбука.

А они требовали взамен деньги. Деньги за услуги по пользованию общими дорогами, коммуникациями и так далее. Которые им не принадлежат. Я должна была платить НП Гуньково плату за имущество, которое принадлежит 13 разным физлицам.

Я подала иск об установлении сервитута. На суде эти люди знают что сказали? Что сервитут не может быть установлен. Потому что ни земля, ни коммуникации им не принадлежат. И что вообще не понимают предмета иска, потому что мне никто не препятствует ни в пользовании коммуникациями, ни в доступе к моему дому.

Палицея 6 раз подряд по моим заявлениям не видела состава преступления. И пракуротура тоже. Потому что эти чуваки из НП Гуньково палицеи и на суде рассказывали изумительную вещь – что никто не чинит никаких препятствий в пользовании мне домом и коммуникациями. Что дома у меня есть свет и вода. Я вызывала палицею, чтобы трое палицейских лично посмотрели на то, во что может превратиться дом без воды, света и отопления ранней весной. Они мне даже не

⁵ Возбуд - жарг., возбуждение уголовного дела

поверили, что я в ЭТОМ живу. В уголовном кодексе Застеколья больше нет статьи за дачу ложных показаний. Она как бы есть, а вроде ее как бы и нет.

Но это ничего не изменило. Несмотря на заявления, вызовы на 112 и так далее.

Знаете почему?

ПОТОМУ ЧТО ТАК ЖИВУТ ВСЕ КОТТЕДЖНЫЕ ПОСЕЛКИ МасКОВСКОЙ ОБЛАСТИ.

Потому что после застройки поселка земли должны были стать землями общего пользования, а не собственностью поселка. Потому что коммуникации не оформлены в собственность. Потому что если начислять мне платежи по тарифам ЖЭКХ по закону, это будет мало. А коров надо доить по полной. И так и доят застекольные коттеджные поселки управляющие компании. А палицея и пракуротура с замазанными глазами этого не видит. Местная Администрация забыла прийти и забрать земли дорог, которые должны были перейти в её собственность. И вообще весь поселок вырос на землях сельхозназначения. Так же, как и дороги. Которые – земли сельхозназначения. И на землях сельхозназначения вырос город-сад Апушкино. Вы серьезно думаете, что это могло пройти просто так?

А Застеколье вообще занимается многоквартирными домами. Про то, что есть проблема коттеджных поселков, государство Застеколья если и знает, то не чешется. Потому что моется каждый день и у его служащих, отвечающих за вопрос, дома есть свет и тепло.

И я написала в СКР⁶. Потому что если государство правовое, то за мошенничество в нем надо сажать. И не только «управляшки». Но прокурора и палицейских, которые покрывают весь этот банкет. Потому что НП Гуньково уже получили судебный приказ. За обесточенный умерший дом я должна заплатить еще 180 тысяч рублей. За услуги по доступу к коммуникациям, которые НП Гуньково не принадлежат.

ВСЕ НАОБОРОТ

- Так бы и сказала, - заметил Мартовский Заяц. - Нужно всегда говорить то, что думаешь.
- Я так и делаю, - поспешила объяснить Алиса. - По крайней мере ... По крайней мере я всегда думаю то, что говорю ... а это одно и то же ...
- Совсем не одно и то же, - возразил Болванщик. - Так ты еще чего доброго скажешь, будто "Я вижу то, что ем" и "Я ем то, что вижу", - одно и то же!
- Так ты еще скажешь, - проговорила, не открывая глаз, Соня, - будто "Я дышу, пока сплю" и "Я сплю, пока дышу", - одно и то же!
- Для тебя-то это, во всяком случае, одно и то же! - сказал Болванщик, и на этом разговор оборвался.

«Алиса в Стране Чудес»

В Застеколье не сажают. В Застеколье за совершение уголовных преступлений премируют.

Вы когда -нибудь трудоустраивались на работу в Застеколье? Ходили в службу безопасности компании на собеседование? Вас «проверяла» СБ? А как вы думаете, вас проверяют? По данным ворованных или незаконно полученных данных. По «левым» базам. Вы еще не успели трудоустроиться, скрепить, так сказать, отношения, как компания - застекольный работодатель вам уже выписал разнарядку

⁶ СКР – Следственный комитет ЭРЭФ

первый раз. Совершил в отношении вас уголовное преступление. Но вы же так хотите работу, верно? Вы же не пойдете писать заявление в палицею? Мурзилки не пишут заявления. Мурзилки поклоняются Скруджам. Слушаюсь, мой повелитель. Чего изволите? Безопасники, которые должны ловить крыс в компании, и противодействовать мошенникам, воруют сами. И сами совершают уголовные преступления каждый день. Кстати, зачем компании, работающей по закону, служба безопасности, если есть палицея? Украл имущество компании - надо передавать материал в юротдел, пусть он занимается вопросом. Уголовное право и уголовный процесс обязательные предметы для любого юрфака. Полиграф, паяльник, приказ на увольнение вместо закона? Это кто вам сказал, что оно так должно работать? Это ваши юристы согласовали такой регламент увольнения и регламент внутренних расследований? Проверьте их дипломы, пожалуйста.

То, что в Застеколье вы в любой момент можете исчезнуть из учредителей собственной компании – проблема. Но это еще не самая большая проблема. Проблема в том, что в Застеколье у вас может исчезнуть еще масса другого имущества.

Конституция ЗС, статья 23.

1. Каждый имеет право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и доброго имени.

2. Каждый имеет право на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений. Ограничение этого права допускается только на основании судебного решения.

Конституция ЗС, статья 24.

1. Сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия не допускаются.

2. Органы государственной власти и органы местного самоуправления, их должностные лица обязаны обеспечить каждому возможность ознакомления с документами и материалами, непосредственно затрагивающими его права и свободы, если иное не предусмотрено законом.

В уголовном кодексе ЗС есть статья 137 УК ЗС «Нарушение неприкосновенности частной жизни».

За незаконное собирание или распространение сведений о частной жизни лица, составляющих его личную или семейную тайну, без его согласия либо распространение этих сведений в публичном выступлении, публично демонстрирующемся произведении или средствах массовой информации предусматривается максимальное наказание в виде лишения свободы на срок до 4-х лет с лишением права занимать определенные должности на срок до 5 лет.

И статья 183 УК ЗС - незаконные получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну. Максимальное наказание – лишение свободы на срок до 7 лет.

Что происходит в Застеколье? А там не работает ни Конституция, ни уголовный кодекс. В Застеколье премируют за незаконное раскрытие персональных данных, банковской тайны, тайны страхования и так далее.

Налоговая, ЭФЭСЭСПЭ, ЭНБЭКЭИ, ФЭМЭЭС, ГИБЭДЭДЭ, страховых и другие уважаемые структуры ежедневно сливают в открытый доступ и иностранным компаниям персональные данные, данные, являющиеся налоговой, коммерческой, банковской тайной, тайной страхования.

Сливающих и публикующих не сажают. Вместо этого их награждает Правительство Застеколья медалями и грантами. Например, портал «ЗАНЕЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС».

Или вот замечательный портал afto.ru, который «ЗАЩИЩАЕТ ИНТЕРЕСЫ ПОКУПАТЕЛЕЙ АВТОМОБИЛЕЙ».

Как же он их защищает? Элементарно, Ватсон. Он защищает их сливая в интернет в открытый доступ информацию о продавцах автомобилей и о машинах. Защищает одних, воруя у других. Какая интересная бизнес-модель!

Сейчас в открытый доступ с помощью сайта afto.ru ежедневно попадают конфиденциальные данные о миллионах автовладельцев. Даже если человек продает машину, номер VIN, количество владельцев, содержание ПТС и СТС являются персональными данными. Они не могут быть в принципе раскрыты в открытом доступе на общедоступном портале.

Сайт afto.ru управляется ООО «Хундекс Горизонтالي», которое на 100% принадлежит Акционерному Обществу «ХУНДЕКС АВТО.РУ АГ». Формально ООО «Хундекс Горизонтали» является иноагентом. Во время регистрации объявления, автолюбители вводят VIN код своей машины. Что такое VIN? Это закрытая информация. Это как ваш номер паспорта. Вы же не пишете его в открытом доступе. После получения информации о VIN коде, через ООО Хундекс Горизонтали осуществляется незаконный доступ к незаконно полученным из государственных баз и баз магильных операторов данным (ГИБЭДЭДЭ, нологовой, тамошней, ЭФЭСЭСПЭ, базы телефонных номеров магильных операторов). Делается это якобы через специальный портал - aftokot.ru. Дальше все, что только можно найти по VIN, публикуется в открытом доступе. Со слов представителей ООО Хундекс Горизонтали, сайт aftokot.ru является полностью «официальным», поскольку «аффилирован с ГИБЭДЭДЭ». Какая восхитительная новость! Воровство осуществляется строго официально! Будьте спокойны! Мы воруем только из надежных источников!

Но сайт aftokot.ru оперируется ООО Малый прабизнес, владельцем компании согласно данным ИЕГЭРЮЛ является некто Боликов Василий Викторович. Он юридически никак с ГИБЭДЭДЭ не взаимосвязан. Да даже если бы и был взаимосвязан - я не давала согласия ГИБЭДЭДЭ, ЭФЭСЭСПЭ, тамошней, ЭНБЭКЭИ и другим структурам раскрыть информацию обо мне какому-то сомнительному интернет - portalу с целью ее публикации в открытом доступе. И вообще - что это за побочный бизнес у ГИБЭДЭДЭ? Приторговывать данными?

Звоню в клиентскую поддержку с вопросом, откуда afto.ru получает такое количество конфиденциальных данных и почему оно выкладывает их в открытый доступ. А мне отвечают, что данные, якобы, получают по VIN машины с сайта ГИБЭДЭДЭ.ЭРЭФ. Сайт afto.ru ежедневно получает VIN номера машин от автовладельцев при регистрации объявления. Теперь указание VIN номера стало обязательным – владелец автомобиля не может подать объявления, не раскрыв VIN. Какая трогательная забота о покупателях машин! Далее на основе VIN кода делаются запросы конфиденциальных данных из разных источников, включая сайт ГИБЭДЭДЭ.ЭРЭФ, после чего полученная информация выкладывается в ОТКРЫТЫЙ ДОСТУП В ИНТЕРНЕТ на сайт afto.ru. В Застеколье все прозрачно. Только я сомневаюсь, что люди, купившие машины в кредит, давали согласие на передачу ЭНБЭКЭИ данных о залогах третьим лицам. Однако эти данные есть в базе ГИБЭДЭДЭ. А мурзилки, чьи данные свободно перемещаются в ЭНБЭКЭИ и обратно, в курсе такого свободного информационного обмена? Они давали на это согласие?

По модели afto.ru работают Huvito и Caraprayce. Оба сайта принадлежат организациям, которыми на 100% владеют иностранные компании. Оба портала предлагают услуги по проверке VIN, проверке на залог, «юридические ограничения» и так далее. Никого не смущает, что сведения о залоге автомобиля относятся к информации, содержащей банковскую тайну и относятся к информации,

содержащейся в кредитной истории. В Застеколье все плевать хотели на тайну нотариата. На защиту персональных данных. На тайну страхования. На конфиденциальность гражданских договоров. На портале huvito с помощью сервиса avtovorteka можно за денежку узнать в каком сервисе обслуживалась машина и когда последний раз там была и много других интимных подробностей. У них аж целых 5 миллионов VIN кодов в базе! И они этим гордятся! Они предлагают все – проверку на залоги, «юридическую чистоту» и прочее и прочее. После звонка в службу поддержки Хувито, тут же получаешь звонок из аффилированного с ними сервиса fellgood. Я звоню с требованием удалить мой аккаунт, а мне как издевательство в обратку присылают спам-звонок с приглашением в сервис. Я не давала во время звонка согласия на передачу моих данных третьесортным сервисам дешевых машин!

Вы вообще осознаете, что происходит в момент, когда кому-то становятся доступными данные о вашем телефоне, вашем имущественном положении, ваших машинах, где они обслуживаются? В открытый доступ сливается все, чтобы вас разводить на деньги. Не говоря уже о том, что наличие таких данных в открытом доступе в ряде случаев может создавать прямую угрозу для жизни. В Застеколье созданы все условия для развития преступности. Воры, угонщики, террористы и мошенники теперь с доставкой на дом получают Business overview⁷. Обзор поляны. Это потому, что в Застеколье нет бизнеса. В Застеколье зарабатывают на воровстве и обмане.

Данные о залогах теоретически централизованно лежат в ЭНБЭКЭИ. Машина является обеспечением по кредиту, это должно быть в кредитной истории.

Звоню в ЭНБЭКЭИ с вопросом какого хрена происходит. Мне отвечают, что данные о залогах не являются частью кредитной истории, и ЭНБЭКЭИ официально «партнерствует» с сайтами affto.ru, huvito.ru, Caraprayce и я боюсь себе представить, с какими еще.

Открываем закон «О кредитных историях». Статья 4, пункт 3, п.п. 2 л: В основной части кредитной истории физического лица содержатся следующие сведения (если таковые имеются): «указание предмета залога (при его наличии) и срока действия договора залога, оценка предмета залога с указанием даты её проведения; для поручительства - объем обязательства, обеспечиваемого поручительством, указание суммы и срока поручительства; для банковской гарантии - объем обязательства, обеспечиваемого гарантией, указание суммы и срока гарантии, а также информация о прекращении банковской гарантии в иных, отличных от окончания срока гарантии случаях».

Заложена ли ваша машина – дело только ваше и банка. Но не сотни левых Вась и Петь. Если же залог был оформлен у нотариуса – это тоже тайна. Нотариальная.

В Застеколье за месяц до окончания срока действия полиса страхования я лезла на стену от приветливых звонков неизвестных людей, которые предлагают дешево купить новую страховочку.

Статью 946 Гражданского кодекса ЗС «Тайна страхования» вообще-то никто не отменял. Но в Застеколье в открытый доступ попадают еще и эти данные.

В Застеколье все через назад, потому что там все наоборот. В Застеколье уголовное преступление превратили в бизнес и еще дают за это гранты и премии.

В Застеколье преступников не сажают, а награждают.

⁷ Business overview - обзор бизнеса.

ПЕРЕСТРОЙКА, ДЕМОКРАТИЯ, ГЛАСНОСТЬ

В главе про нологовую я писала, что есть куча сайтов, где в открытый доступ выложено все про меня и мою компанию.

Как вы думаете, что это за такой сайт, на котором в открытый доступ выложена информация, содержащая тайну, охраняемую законами? Где написано, что моя организация – Г, с которым не надо работать? На этом сайте еще можно проверить ваш паспорт – действует или нет. Поиск осуществляется по базе данных ФЭМЭЭС. Самые свежие и достоверные данные! Зайдите и проверьте. К базе данных паспортов ФЭМЭЭС имеет доступ совершенно непонятный портал «ЗАНЕЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС», который за деньги продает доступ к данным закрытого доступа. Чья это кормушка? Когда и кто дал ему ей доступ к паспортным данным? Когда и кто в ФЭМЭЭС спросил у жителей Застеколья согласия на передачу их паспортных данных portalу «ЗАНЕЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС»? Кто ему дал доступ в ИЕГРЮЛ? За дополнительную плату портал «ЗАНЕЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС» предоставит вам все про любую организацию вплоть до личных телефонов учредителей и руководителя организации.

Но портал «ЗАНЕЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС», который публикует в открытом доступе данные, не являющиеся открытыми, не торопится демонстрировать открытость – кому принадлежит сайт, кем он управляется, и кому предъявлять претензии неизвестно.

Как вы думаете, кто пользуется услугами портала «ЗАНЕЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС» по незаконному получению за денежку конфиденциальной информации, охраняемой законом информации и персональных данных?

Самые крупные и «прозрачные» организации, в том числе государственные – Копибанк, S8 Adlines, Феном, Рузский нестандарт, Бета Страхование, Актрывашка банк, ТьмаTour и куча других.

За это portalу «ЗАНЕЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС» и этим славным организациям-клиентам полагается санкция, предусмотренная статьей 137 УК Застеколья. За незаконное собирание или распространение сведений о частной жизни лица, составляющих его личную или семейную тайну, без его согласия либо распространение этих сведений в публичном выступлении, публично демонстрирующемся произведении или средствах массовой информации в Застеколье полагается в том числе лишение свободы на срок до 4 лет. За незаконное раскрытие банковской, налоговой и коммерческой тайны в зависимости от квалификации - до 7 лет.

Но в Застеколье за преступления не сажают. Там за них награждают.

Сайт «ЗАНЕЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС», который за деньги раскроет вам любую закрытую и защищаемую законом информацию, вплоть до персональных данных жителей Застеколья. получил 3 награды Правительства Застеколья.

Цитата с сайта:

«27 апреля 2017 года и 27 апреля 2018 года в Доме Провительства Застеколья проходило награждение победителей конкурса «Открытые данные Застеколья». Церемонию награждения проводили Заместитель председателя правительства Застеколья Артем Творцович и Министр по вопросам Открытого Правительства Максим Абамов.

Портал ЗАНЕЧЕСТНЫЙБИЗНЕС был награжден как победитель в номинациях:

- *Лучший проект, популяризирующий открытые данные (2017)*
- *Лучшее решение по развитию инфраструктуры открытых данных (2017)*
- *Лучший начинающий проект, использующий открытые данные (2018)»*

Вы поняли за что их наградили? За слив информации в интернет.

Кто еще осуществляет подобную деятельность?

Портал kusprofile. На нем я вижу, как налоговая инспекция выписывает мне акты и передает их приставам для взыскания. Только я не получаю ни актов, ни постановлений о возбуждении исполнительных производств – ничего. Причем я не могу найти их в базе данных исполнительных производств – надо знать номер постановления. Портал kusprofile владеет информацией о моем финансовом положении и разборках с налоговой инспекцией гораздо лучше меня. Кто же дал ему доступ к данным ИЕГРЮЛ, данным ЭФЭСЭСПЭ, данным ФНС?

А вот на портале list-torg.com выложены в открытый доступ мои мобильные телефоны. И знаете что говорят «операторы» сайта? «Ну вы же давали свои телефоны, когда в статистике регистрировались? Вот мы их и опубликовали». Вообще, я много где регистрировалась. Только я статистике давала свои личные телефоны для того, чтобы со мной связывались те, кому я их дала. А не для того, чтобы эти данные госорганы Застеколья слили в открытый доступ. Откуда они получили доступ к данным Засстата, ИЕГРЮЛ? Я никогда не давала им согласия на раскрытие моих персональных данных на портале list-torg. Да и вообще я никогда не давала им согласия на раскрытие моих персональных данных неизвестным лавкам. С какой стати они попадают в открытый доступ в интернет из баз данных Застекольных государственных органов?

БАНКИ

Банки, работающие в Застеколье, плевать хотели на все законы. Они берут пример с регулятора. Эта избирательная слепота, когда 20 лет Стеклобанк не видел недорезервирования, а сейчас вдруг начал «замечать», должна найти свою награду. Недорезервирование корпоратов в чудовищных размерах, вывод ушлыми голодными Скруджами, которые никак не нажрут, денег через квази-кредитование, фидуциарные операции, операции со связанными сторонами и межбанк, не могло быть незамеченным Стеклобанком.

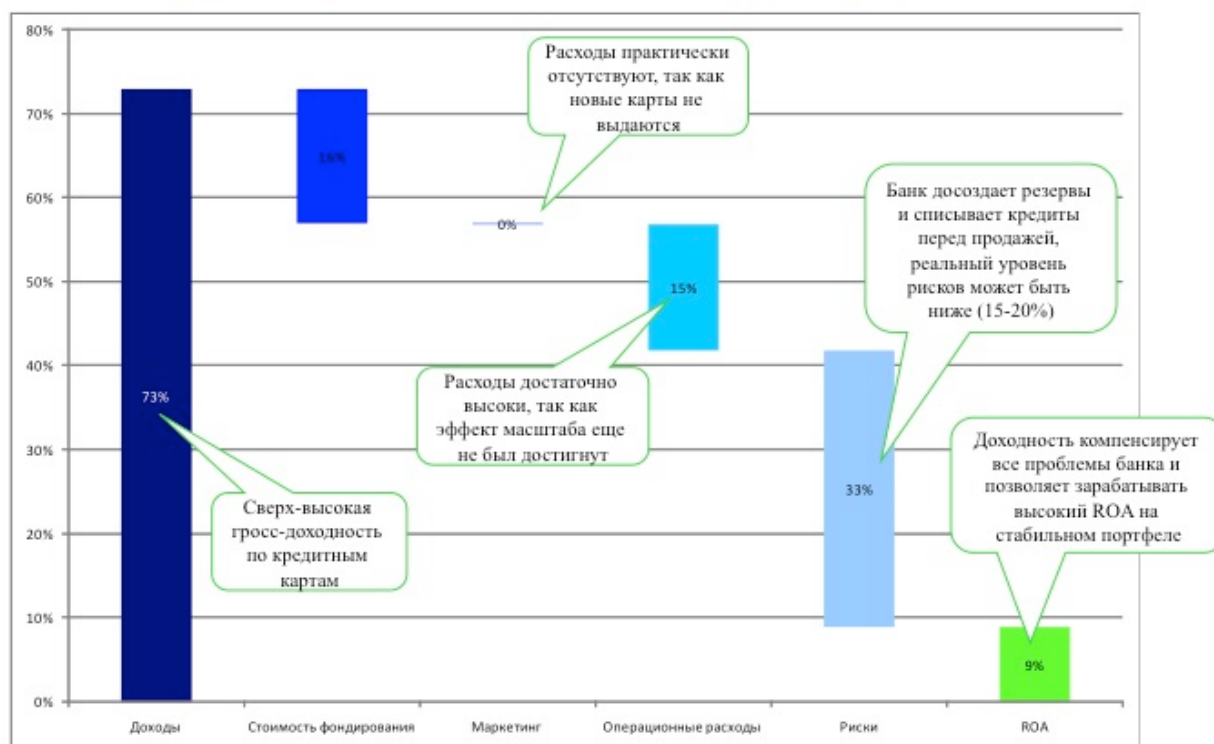
Застекольный банковский сектор не может эффективно выполнять базовые функции. Процесс выдачи корпоративного кредита - 6 месяцев. На инвестпроекты - 6-12 месяцев. Создаваемые альтернативные программы «финансирования» бизнеса – требуют взятку. «Страна неустойчивого угасания» хочет за откат от 4 до 9% от суммы кредита. Выдать деньги обещают за год. Дистресс не финансирует никто. Финансирование проблемных предприятий реального сектора не предусмотрено ни одной инвестиционной декларацией. Все банки хотят финансировать здоровые прибыльные предприятия, у которых кэша завалились. Но только здоровым прибыльным предприятиям кредиты не нужны.

«Умных» денег застекольный банковский сектор не дает. Свежевылупившиеся из бизнес-школ выпускники не обладают нужным опытом и глубиной восприятия. Возможно, они знают формулы. Но не формулы спасают проблемные компании. Кроме избирательной слепоты в корпоративном секторе, в Застеколье проявилась полная слепота в сегменте потребительского кредитования, которая позволила теперь и банкам выписывать разнарядку физическим лицам. Как это возможно? Элементарно, Ватсон. Если уж палицейские мне отвечают, что договор кредитования может быть заключен в устной форме, чего я, собственно, хочу от Стеклобанка?

Как вы думаете, на чем поднимались розничные банки, которые занимаются розничным потребительским кредитованием в Застеколье?

На недорезервировании и обмане потребителей. Потому что не было денежек на развитие, но очень хотелось вырастить большой бизнес.

Вот за счет чего у таких банков формировалась маржа по портфелю.



Вы спросите – кто эти люди, которые брали кредиты под 70-80% годовых? Они что, идиоты? Нет, друзья, они не идиоты. Они были слепы.

Рассказываю про мой личный пример.

Я в начале 2016 года оформила кредитку в Пупкофф Банк.

Банк Пупкофф, когда выдает вам кредитку, не подписывает с вами договор. Вы заполняете «анкету-согласие», и все. И там нет ничего-ничего про то, на каких условиях вы берете кредит.

Знаете, что меня погубило? Совершенно ошибочное предположение, что «все не могут ошибаться». Количество ежедневно отправляющихся в ад явно не является подтверждением того, что они жили правильно, раз их таких много.

Я заполнила только анкету-согласие на получение кредитной карты. В анкете-согласии не было указано никаких условий кредита, кроме названия тарифного плана. Пока я пользовалась картой, деньги у меня были, последний хрен без соли я не доедала, и я не проверяла начисления процентов и минимального платежа.

Потом меня стали выживать из дома в Стронне чудес эти НП Гуньково и Жулье и офис, потом мне не заплатили парочка клиентов типа Госавтоматики и ЭССЦЭКЭКА, и мне пришлось позаниматься собственным turnaround и восстановлением ликвидности.

И я начала считать.

Во-первых я обнаружила, что не знаю, сколько я брала у банка. Начиналось все с 200 тысяч рублей кредитного лимита. Которые за два года эволюционировали в 300, судя по данным на балансе карты. Но я не знала когда, как и при каких условиях это произошло. У меня на руках не было ничего про увеличение лимита. Ни одной вшивенькой бумажечки. В личном кабинете на сайте банка я это тоже увидеть не могла. Выписка по карте состояла из одного скромного листочка.

Как вы думаете, из какого?

Правильно. Из разнарядки. Сколько надо заплатить банку. И все. Лишняя информация клиентам ни к чему.

Операции по счету карты были видны. Но только доходы и расходы по кэшу. Остаток кредитного лимита виден не был. А следовательно, проверить как учитывался грейс период я не могла, и знать, в какой момент лимит был увеличен тем более. Я не могла проверить вообще ничего. И я стала прикидывать «на пальцах». В месяц я заносила банку примерно 19,5 тысяч «минимального платежа». Из которого последние несколько месяцев в погашение кредитного лимита шел почему-то 0. То есть, я заносила и заносила, а кредит меньше не становился.

Простой подсчет показал, что за первый год я заплатила банку примерно около 210 тысяч рублей, а за второй примерно 235. Заранее извиняюсь за неточности, на таком масштабе копейки уже не важны.

Берите калькулятор. 210 тысяч в год платежа при лимите 200 это сколько годовых? Правильно! 105%.

А 235 при лимите 300? Правильно! 78%!

В последний год я платила этим не знаю как их назвать 78% годовых. При этом, что я не знаю, когда, кем и как с моей карты были выбраны 300.

Почему слово «кем» является важным? Я сейчас объясню.

Что вы делаете, когда выясняете, что переплатили раза в 4? Правильно, начинаете разбираться. Потому что сначала вы думаете, что сошли с ума. И что так не может быть. Потому что все не могут ошибаться. Я полезла в личный кабинет посмотреть на мой «тарифный план». О, это был любопытнейший документ.

По версии банка Пупкофф (которую, кстати, поддерживают слабовидящие сотрудники Стеклобанка) сведения об индивидуальных условиях кредита, выданного мне «Пупкофф Банк» (АО), якобы, содержатся в Тарифном плане, размещенном в моем личном кабинете на сайте банка «Пупкофф Банк» (АО).

Переходим по ссылке на тарифный план. И открывается документ, не являющийся документом «Пупкофф Банк» (АО). Это тарифный план какой-то неизвестной организации pupkoff.ru. Там нет ни даты утверждения, ни указания, с какой даты он действует. Ни указания на должность утвердившего его сотрудника. Это вообще не официальный документ. Тем более, уж никак не основание для Пупкофф Банк АО чего-то мне начислять на основании этой лягушачьей бумажки. Но Стеклобанк не видит, что тарифный план не имеет ни реквизитов банка, ни отношения к банку Пупкофф Банк АО. Это обычная разнарядка. Как вы думаете, почему Пупкофф Банк АО так стесняется авторства тарифного плана? Если с тарифным планом все окей, что мешает на нем подписаться? Правильно. Тарифный план немного нарушает законы Застеколья. В нем так и написано – мы клали с прибором на то что вы нам тут придумали, дорогие законодатели.

Разумеется, в моем личном кабинете отсутствует возможность отслеживать изменения, происходящие в тарифном плане. Когда и в какой момент в моем личном кабинете появился этот так называемый тарифный план, я вообще не знаю. Это как история с ИЕГРЮЛ. В мой бизнес может подгрузиться кто-то еще. В мой личный кабинет в банке Пупкофф можно тоже подгрузить все, что угодно, и когда угодно.

Теперь смотрим выписку по банковской карте. В личном кабинете видно только историю приходных и расходных операций «котловым» методом. Выписка за месяц тоже формируется упрощенно – общей суммой. Остаток кредитного лимита по дням не видно. Все просто и общими суммами. Значит, я не могу отслеживать правильность начисления процентов и соблюдение банком условий грейс-периода⁸

⁸ Грейс-период – период, в течение которого действует льготная, обычно 0% ставка по кредиту.

(55 дней). И правильно. Зачем мне, клиенту банка Пупкофф думать. Думать не нужно. Главное платить.

Согласно анонимке от pupkoff.ru, в случае, если по моей кредитной карте возникнет перелимит, то проценты будут начисляться по повышенной ставке 39%. Вы понимаете, что это значит?

Я, как пользователь карты, не могу расходовать средства сверхлимита – эта возможность у меня заблокирована. Но вуаля – как выясняется, сверхлимита втихаря деньги с моей карты может расходовать сам «Пупкофф Банк» (АО).

При выдаче мне карты «Пупкофф Банк» (АО) без моего ведома сразу подключил мне услугу по страхованию. Ежемесячно с моей кредитки списывалась страховка. В том числе – сверхлимита. И я об этом конечно же не знала. Я же банку доверяю! С чего бы я должна с калькулятором лазить по моей выписке? Не такие большие деньги был и кредит и проценты. На малых числах я и лоханулась.

Нормальный банк выдал бы карту и сделал бы опцию ПОДКЛЮЧЕНИЯ страховки в личном кабинете. Но не такоф банк Пупкофф! Клиент банка Пупкофф должен быть быст, хитер, и дьявольски умен. И юридически и финансово подкован. Модель банка Пупкофф – «не заметил – сам дурак». Банк Пупкофф ВКЛЮЧАЕТ сразу все по полной. И чтобы платить проценты по той ставке, которую рекламирует банк Пупкофф, клиент должен сначала найти, где его обманывают. И закрыть банку все лазейки. Не нашел – плати, лошара.

В результате начисление процентов по моей карте шло по повышенной ставке, реальный размер которой я на основании имеющихся у меня данных определить точно не могу. Я же не знаю, сколько реально была должна банку. Я могу только примерно определить, сколько банк с меня брал денег.

Что из всего этого следует?

Что банк «Пупкофф» уже давно получил свое, и теперь «немножечко» еще должен и мне. Фактически, кредит и проценты банку я уже вернула. А вот банк мне порядком задолжал.

Короче в мае 2018 г. я все посчитала, офигела, платеж не внесла и стала требовать вернуть мне переплату и претензионной работы. Я написала в «Пупкофф Банк» (АО) заявление о перерасчете платежей, запросила полный комплект документов, банковские выписки и т.п. То есть – я действовала абсолютно официально и законно для досудебного урегулирования претензии. Я, естественно, подала уведомление о смене фамилии и имени, паспорта и так далее.

Вы пробовали когда-нибудь что-нибудь лично подать в Банк Пупкофф?

Попробуйте. Банк стоит к вам не просто Ж. Он еще в эту Ж воткнул телефонную будку. Вас никогда не примут лично. Вы приедете в центральный офис Пупкофф Банк чтобы поговорить по телефону-автомату на первом этаже.

Но я была настойчива. И выманила на сладкое настоящего, живого сотрудника Банка Пупкофф. И у меня даже неохотно приняли лично мои заявления. Но не смогли поставить штамп, а криво нацарапали подпись и число.

Ну давайте. Скажите. Если у вас все в порядке, прозрачный белый бизнес. Вы будете прятаться от своих клиентов?

КОНЕЧНО НЕТ.

Что произошло дальше?

Это было великолепно. Лучше секса. Они мне стали звонить. Они стали звонить мне и моим родным. И говорить им, что у меня долг перед банком Пупкофф на 300 тысяч рублей. Это статья 183 УК ЗС. До 7 лет лишения свободы в зависимости от квалификации. Это наверное поэтому по мультипликатору 7 к book value инвесторы заплатили за эмиссию акций банка. Оценили.

Короче они звонили и звонили. И называли меня Анной Сергеевной Андреевой даже спустя три месяца после уведомления о смене персональных данных. Они присылали мне эсмэски, что передадут мой долг коллекторам. И что не несут ответственности за действия коллекторов. А также постоянно присылали сообщения, что суд меня лишит имущества. И доходов. И что моих собак заберут в оплату тоже. Во время увлекательных диалогов с этими тварями, видимо, какое-то из моих заявлений рассмотрели, и вернули что-то около 70 тысяч, сворованных у меня под видом страховки. И эти эсмэски выглядели примерно так:

«Заплатите, мы передадим долг коллекторам»

«Заплатите, у вас отберут имущество»

«Мы вернули вам 70 тысяч»

«Не возвращать долг нечестно. Срочно верните деньги».

Эта коллективная шизофрения меня стала доставать. Они вернули 70 штук, но не мне, а на кредитную карту, которую заблокировали. И «забыли» пересчитать проценты. Они по разнарядке трясут меня уже 4 месяца. Я написала заяву в Стеклобанк и палицею. Но Стеклобанк проблемы не видит, а ОЭМВЭДЭ по р-ну Щукино сказала, что кредитный договор может быть и в устной форме. Хорошо им там. В Щукино. Взять бы все бросить да и уехать туда, в это Щукино. Банк открыть. Кредитные договоры в устной форме заключать.

А вообще это все статья 163 УК ЭРЭФ. Вымогательство. Потому что диалога с банком у меня нет – диалог с Ж, в которую воткнута телефонная трубка, состояться не может. Ж надо мной ржет по телефону и предлагает мне немедленно занести 300 штук. Могу поспорить, они до сих пор не зарезервировали кредит. Как вы думаете, что будет дальше? Опять пракуротура.

Я это пишу потому, чтобы вы знали, что в Застеколье ВСЕ МОГУТ ОШИБАТЬСЯ. И все ошибаются. И вам не кажется. Да да, вы правильно считаете. Все так и есть. И что в потребительском кредитовании в Застеколье полная Ж. И воткнувший в нее телефонную будку получает премию «Самый продвинутый дистанционный банк».

2 столпа бизнеса банка Пупкофф.

1. Недорезервирование

2. Политика продаж «САМ ВИНОВАТ». Реальная очень высокая эффективная ставка по кредиту, которая не влияет негативно на клиентский отклик. Потому что есть волшебная комбинация:

- Низкой заявленной базовой ставки, на которую делается упор в маркетинговых материалах

- Дополнительных «скрытых» комиссий и ставок, которые по возможности не анонсируются в явном виде

- Активации комиссий и ставок за счет действий самого клиента (неотключение чего-нибудь при получении карты, снятие наличных, пропуск платежа и т. п.), тогда они не будут принимать участия в расчете эффективной ставки по кредиту (которая, согласно закону, должна указываться в маркетинговых материалах)

- Карты «бесплатной» для клиента

- Отсутствия комиссии за выпуск и обслуживание карты, что позволяет маркетинговать ее как «бесплатную», взять которую «ничего не стоит». Это позволяет увеличить отклик на предложение карт.

- Введения грейс-периода (только по безналичным операциям), что позволяет маркетинговать карту как доступ к «бесплатному» кредиту на короткий срок.

- Карты с «овощным» удобством – красиво, ярко, без деталей. Максимально удобная в получении для клиента (с доставкой на дом)

- Для выпуска карты собирается минимальный набор документов (необходимый с точки зрения законодательства), для получения остальных данных от клиента используются каналы, удобные для клиента (звонок из колл-центра, веб-сайт банка, посылка анкет по почте)
- Сложного продукта с большим количеством дополнительных комиссий и ставок и гибкой ИТ-системы, полностью поддерживающей все возможности продукта разводить потребителей
- Рассылки предложений карты с «обещанным» клиенту кредитным лимитом позволяющей повысить привлекательность карты и, как следствие, отклик на предложение.

Вы видели выписку по счетам, которую генерируют ИТ системы банка Пупкофф для него самого? Уверяю вас, это полноценные «простыни» с кучей цифр.

Для клиента – лошары банк сделал «овощной» личный кабинет, где ничего не видно и в любой момент можно втихаря все поменять.

Скажите, как можно оценить эту бизнес-модель? Мультипликатор 7. До 7 лет лишения свободы. По статье ч.7 159 УК ЗС. Мошенничество в особо крупных организованной группой лиц по предварительному сговору. Пупкофф доит кучу мурзилок, которые исправно платят. Не подозревая, что они давно ничего банку Пупкофф не должны.

Но в Застеколье все наоборот. И вместо 10 лет лишения свободы руководству банка, банк Пупкофф получает что?

Правильно, награды.

Какие же это награды?

«Самый инновационный банк» и «Банковский продукт года».

Вы поняли? Второй на рынке кредитных карт банк сделал бизнес на мошенничестве, и его владельцев и руководство за это не только не посадили, но еще и наградили.

Если Пупкофф второй банк, то кто же первый?

ПРАВООХРАНИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

Из предыдущих глав вы знаете, что у меня украли документы. Из офиса в «Ребусе». Пропала коробка со всей финансово-хозяйственной документацией БУСТА. Я сразу написала заявление в палицею. Вот уже три месяца прошло. А мне даже никто не позвонил. ОЭМВЭДЭ по району Орбат. Вроде и от офиса сидят - пешком три минуты дойти. А до сих пор времени не нашлось.

Еще в Зазеркалье очень странная система нумерации заявлений о преступлениях. При подаче в ГУ ЭМВЭДЭ по городу Маскве, мне дают номер КУСП⁹. Дальше мое заявление передают в округ. И там его тоже регистрируют. И далее по цепочке. Знаете, что происходит внутри этой цепочки? Самый первый номер КУСП исчезает. На него никто не ссылается. И все используют каждый свою нумерацию.

Почему это важно?

Элементарно, Ватсон. Не столько для меня важно, что я веду больше сотни кейсов, и не могу угадать, на какое из них меня первый раз послали нах. Я догадливая. Разберусь, найду.

Главное - это процессуальные сроки. Они присваивают новые КУСПы, чтобы 30 суток исчислялось с даты поступления в последнее в иерархии подразделение.

Почему 30 суток, спросите вы?

Я тоже очень хотела бы это знать.

⁹ КУСП – книга учета сообщений о преступлениях

Открываем УПК ЗС.

Часть 1 статья 144. «Дознаватель, орган дознания, следователь, руководитель следственного органа обязаны принять, проверить «сообщение» о любом совершенном или готовящемся преступлении и в пределах компетенции, установленной настоящим Кодексом, принять по нему решение в срок не позднее 3 суток со дня поступления указанного сообщения. При проверке сообщения о преступлении дознаватель, орган дознания, следователь, руководитель следственного органа вправе получать объяснения, образцы для сравнительного исследования, истребовать документы и предметы, изымать их в порядке, установленном настоящим Кодексом, назначать судебную экспертизу, принимать участие в её производстве и получать заключение эксперта в разумный срок, производить осмотр места происшествия, документов, предметов, трупов, освидетельствование, требовать производства документальных проверок, ревизий, исследований документов, предметов, трупов, привлекать к участию в этих действиях специалистов, давать органу дознания обязательное для исполнения письменное поручение о проведении оперативно-розыскных мероприятий.»

3 суток дается на проведение проверки и принятие решения о возбуждении уголовного дела.

Но если дело серьезное, трое суток может не хватить. Тогда действует часть 3 статьи 144 УПК ЗС.

"Руководитель следственного органа, начальник органа дознания вправе по мотивированному ходатайству соответственно следователя, дознавателя продлить до 10 суток срок, установленный частью первой настоящей статьи. При необходимости производства документальных проверок, ревизий, судебных экспертиз, исследований документов, предметов, трупов, а также проведения оперативно-розыскных мероприятий руководитель следственного органа по ходатайству следователя, а прокурор по ходатайству дознавателя вправе продлить этот срок до 30 суток с обязательным указанием на конкретные, фактические обстоятельства, послужившие основанием для такого продления.»

Бугага. Рассказываю. Как это работает в УВЭДЭ по ЦАО, например.

3-е суток уйдет только у дежурки передать мое заявление следователю. Они в разных городах? Нет. Они в одном здании. Что происходит дальше? Откуда-то, видимо, берется мотивированное ходатайство следователя. О продлении рассмотрения до 30 суток.

Что является основанием попросить 30 дней?

Необходимость производства документальных проверок, ревизий, судебных экспертиз, исследований документов, предметов, трупов, а также проведения оперативно-розыскных мероприятий. Что делают следователи УВЭДЭ по ЦАО? На что они тратят 30 дней? Чтобы написать постановление об отказе в возбуждении уголовного дела. За эти 30 дней у потерпевшего могут даже не взять объяснения. А отказ дать вообще без проведения проверки. У нас все случаи исключительные. Исключительные настолько, что при проведении проверки по заявлениям в 90% случаев проводящий проверку оказывается настолько занят, что не располагает временем на получение объяснений от потерпевшего и документации от него же. А еще иногда просят прислать доказательства. На электронную почту палицейского на mail.ru, yandex.ru и так далее. В палицеи Застеколья нет «корпоративных электронных адресов». 30 дней люди просят на то, чтобы вас послать нах. Без объяснений. И даже не присылают бумажку.

Так работает не только УВЭДЭ по ЦАО. Так работают ВСЕ управления и отделы палицеи, с которыми я имела честь столкнуться. Получить постановление об отказе - это вообще счастье. Можно не получить НИЧЕГО.

Отказ в возбуждении уголовного дела будет получен в 99,9999999% случаев.

Такое ощущение, что возбуждают уже только за убийство. И то за 30 суток найдут способ обосновать, как потерпевший сам ударился тридцать раз головой об стену после чего застрелился сам 7 раз подряд.

Потому что здесь как в иудаизме – желающий перейти в ортодоксальную веру должен три раза постучаться к раввину в дверь.

Человек должен быть настойчив. Он должен пойти в ГУВЭДЭ. Чтобы заявление не просрали сразу. Потом оно дойдет до УВЭДЭ по округу. Где его похоронят, потому что это надо заниматься – надо писать запросы, проводить проверку. Экономические преступления они вообще ужасно дурацкие. Надо включать мозг и работать. Или УВЭДЭ сольет заявление участковому. Как это воспринимает участковый? Мне слили «висяк». Или наоборот - неприятную тему. Надо отписаться. Человек должен постучаться трижды в палицею, трижды в прокуратуру, трижды в СКР. Если ему действительно хочется довести дело до конца.

Кто работает в палицеи Застеколья? Кто работает в правоохранительных органах? Кто вообще в них может работать? Казалось бы те, кто как минимум знает право.

А вот ни фиги.

Помните, как в фильме ДМБ? “Он собрал всех тунеядцев, дураков и калек в районе, даже глухих определил в погранотряд «Альпийские тетерева». Сколько лет прошло, а они до сих пор где-то чудят.»

Палицейскими в Застеколье работают выпускники медицинских ВУЗов (УВЭДЭ по ЦАО). Палицейские, которые занимаются делами по банкам, и отвечают мне, что «кредитный договор может быть заключен в устной форме» (ОЭМВЭДЭ по р-ну Щукино). Разношерстный народ. Палицейским может быть любым. Даже человек без высшего юридического образования. В Застеколье правоохранительные органы не знают право, которое охраняют.

Люди без базовых знаний в тех областях, которыми они занимаются, сидят в ОБЭПах. Им плевать на потерпевшего. Им нужна статистика, и висяки им не нужны. Они ищут не способ раскрыть преступление, а как отказать. Если надо реально работать, ковыряться, собирать доказательства, свидетельские показания, получать бумаги из других госорганов – дело не возбудят. Пошлют в прокуратуру. И если вера ваша крепка, и вы хотите добить это до конца – пойдете в прокуратуру района. Потом в вышестоящую.

Я не понимаю, как можно в законном порядке что-то обжаловать, если человек, который рассматривает мою жалобу, не имеет ни высшего юридического образования, ни элементарных знаний в тех областях, к которым относится кейс. Он не хочет заниматься моим заявлением, и я его понимаю. Он будет выглядеть просто идиотом. Потому что дело он завалит. Он и не занимается. А меня заставляет постоянно носить жалобы врачам и дворникам. Чтобы на всю палицею опытным путем нашелся хоть один со знаниями и образованием, кто дело возьмет.

Если же дело обещает быть резонансным, то пошлют подальше сразу. Как с Бета Банком и БАНАНА-МАМОЙ. Или АЭФК. Или ВЭТЭБЭ. Скажут: «А вы спросили разрешения»? Говорю – у меня акции украли, какое на хрен разрешение? А мне говорят – нет, вы должны обозначиться. С такими громкими компаниями надо сначала обязательно обозначиться. Хотя бы у Агафоновой. Или у Козлова. Надо разрешение. Иначе дело не возбудят. Первый вопрос – что происходит в Застеколье, если подачу заявления о преступлении в отношении менеджмента крупных компаний надо согласовать. Какое место в государственном управлении занимают эти частные компании, если де-факто их вовлекают в принятие решений государственными органами?

Второй вопрос - вы пробовали «обозначиться» у Агафоновой?

Запишитесь на прием. Из четырех телефонов для записи не отвечают ни по одному. Кто и как к ней попадает – загадка. В палицеи доверительно говорят – позвоните после 20-го числа вот по этому второму номеру, там стабильно до 13-00 иногда берут трубку. Не берут и там. Я лично проверяла. Я должна угадать на расстоянии, когда она принимает и прийти.

Ребята. Послушайте. Вот вы же это все придумываете. Этот адский застекольный луна-парк. Но бизнес и государство – это не про то, как разбодяжить, обмануть и украсть. Государство - это эффективно решать общие задачи. Разве в Застеколье есть общая задача друг друга обмануть и украсть друг у друга? Бизнес – это как придумать клевую штуку и продать ее за нормальные деньги тем, кому она нужна. Айфон или компьютер например. Кофе варить и продавать в красивых стаканах. Пшеницу сеять, собирать, делать из нее муку и хлеб. Платья красивые шить на заказ красивым теткам. Машины хорошие делать и продавать. Это бизнес! А не увести машину у человека, пока он решает свою проблему у судебного пристава, чтобы он вышел, очевидно, очень обрадовался, и поехал её весь такой обрадованный-обрадованный выкупать. Это вымогательство и рэкет. Или вот Масква. Трижды переложена плитка. Которая изуродовала мне всю обувь. Бесконечный ремонт ЦАО, из-за которого у моей машины изуродован передний бампер и любимые тапочки Bottega Veneta. Потому что не предусмотрели ливневой канализации и что по улицам будут ездить нормальные машины, а не танки. В прошлом году люди ходили по щиколотку в воде. В некоторые дни - по колено. По Большой Никитской плыли пластиковые дорожные ограждения. Тормозили они об машины. С размаху. Предусмотрели все. Свой интерес. Как сделать поменьше парковок. Как рассадить по улицам в циклопические металлические конструкции с искусственными цветами уродливых пластиковых голубей взамен вымерших из-за реагента настоящих живых птиц и живых цветов. Газоны в Маскве дворники засыпают реагентом. Чтобы снег на газонах таял быстрее. Земля мертвая. Забыли только про одно – вода с улиц должна сходить. И по колено стало заливать Орбат. Большую Мекитскую. Маховую. Кеттай-горыд. Начался настоящий потоп.

Помните, с чего начиналась история про платные парковки? РАЗГРУЗИТЬ ЦЕНТР. Люди парковались в три ряда, центр ехал в одну полосу. Ввели платные парковки. Центр поехал. А дальше - опа! Благоустройство. То, что раньше было занято припаркованными автомобилями, превратили в пешеходные зоны. Забетонировали и заложили плиткой те самые три ряда. И центр встал опять. А теперь как думаете, что будет дальше? Дороги будут расширять. Я уверена.

За организацию дорожного движения на Лыбянской площади и разметку надо наградить ВСЕХ. Кто придумал, кто сделал, кто принял ЭТО в эксплуатацию.

Короче меня весь этот Диснейлэнд с его радиоактивными Скруджами порядком достал, и я стала разбираться, почему так происходит. Почему ВСЕ работают ТАК. Почему в Застеколье ВСЕ в Ж. Почему в Застеколье ВСЕ воруют. Почему в Застеколье ВСЕ обманывают. Почему ВСЕ выписывают разнарядку. И я нашла. Нашла причину.

ГЛАВА 3 СЕДЬМОЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВО

Видишь суслика?
И я не вижу.
А он есть.

«ДМБ»

«В нашей стране атеизм никого не удивляет, – дипломатически вежливо сказал Берлиоз, – большинство нашего населения сознательно и давно перестало верить сказкам о боге.»

«– Браво! – вскричал иностранец, – браво! Вы полностью повторили мысль беспокойного старика Иммануила по этому поводу. Но вот курьез: он начисто разрушил все пять доказательств, а затем, как бы в насмешку над самим собою, соорудил собственное шестое доказательство!»

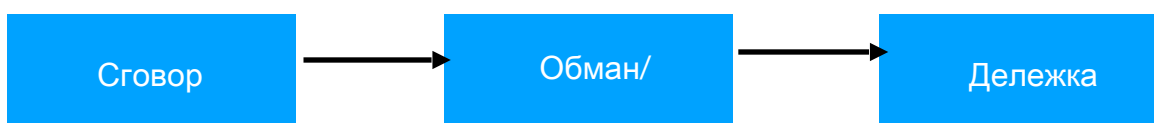
“Мастер и Маргарита”. М.А. Булгаков

СУСЛИК КОТОРЫЙ ЕСТЬ

—А ты? Ты - вор! Джентльмен удачи! Украл, выпил - в тюрьму. Украл, выпил - в тюрьму. Романтика!

«Джентльмены удачи»

В Застеколье не просто ничего не работает. Там нет бизнеса. Бизнес-модель не-бизнеса выглядит так:



Застекольные компании не зарабатывают вбелую. Они просто не умеют это делать. Их проблема в том, что они просто не знают, как заработать честно. И не хотят никого слушать, кроме себя. Поэтому строят свою «цепочку добавленной стоимости» на основе разнарядок. Или они используют в своем бизнесе ворованную собственность - интеллектуальную, имущество, оплаченных вчерную сотрудников и так далее. Как только бизнес начинает использовать ворованное в процессе создания своих продуктов и услуг – он ставит на себе большой жирный «минус». Ворованное основание создает неустранимый дефект. Это как сделать блинное тесто на тухлом молоке. Или сделать котлетки из тухлятины. Смердеть будет все. Даже если отбить запах специями – есть тухлятину не нужно. Это опасно для жизни.

Заработать вбелую нельзя - это большое заблуждение.

Белый бизнес зарабатывает на создании добавленной стоимости легальным способом. Основным источником прибыли белого бизнеса является маржа от основной операционной деятельности. Белый бизнес платит налоги, соблюдает закон, уважает права клиентов, сотрудников и контрагентов. Белый бизнес получает прибыль не за счет экономии на налогах и обмана клиентов, а за счет нормальной операционной деятельности. В основе белого бизнеса вбелую приобретенное сырье, труд, интеллектуальная и прочая собственность. «Откатали» за инвестиционный кредит на расширение производства? Будет смердеть тухлятиной конечный продукт. Что-то в любом случае пойдет не так и с вас получат по чеку за взятку.

Что есть бизнес черный? Черным является бизнес, который зарабатывает деньги на обмане потребителей, поставщиков, банков, не платит налоги, выписывает разнарядки.

Здоровая и жизнеспособная бизнес-модель должна приносить прибыль при полностью "белых" операциях. Если маржа и прибыль образуется только за счет экономии на налогах - то это ошибка в стратегии, бизнес-модели, операционных процессах. Чтобы белый бизнес стал прибыльным, необходимо изменить стратегию, бизнес-модель, операционную модель, процессы, структуру. Чтобы «обелить» черный бизнес, необходимо разработать новую стратегию, целевую белую бизнес-модель, операционную модель, процессы, новую структуру, и реализовать план перехода от черного к белому.

Вопреки устоявшемуся мнению, заработать в черном бизнесе больше, чем в белом, практически невозможно. А меньше - легко. Если вы платите налоги и работаете по закону - вы в рамках правового поля и имеет право получать все соответствующие бенефиты. В черном бизнесе у вас этого права нет.

В черном бизнесе:

- Эффективная налоговая ставка не ниже, чем в белом бизнесе, если её правильно посчитать.
- Реальная рентабельность и прибыль ниже, чем в белом бизнесе.
- Вы не контролируете свой денежный поток. У вас могут украсть деньги в любой момент.
- У вас серьезные ограничения в стратегии развития.
- Высокий уровень непроизводственных убытков, "скрытых" потерь, воровства и мошенничества, с которым вы не можете бороться. Представьте, что вы привезли «вчерную» фуру с мобильными телефонами в Россию. Без растаможки. И у вас ее украли. Вы ввозили фуру от имени фирмы-однодневки. Меняли документы. И так далее. Вы просто не можете обратиться в полицию с заявлением о краже. Это для вас равносильно выстрелу в собственную ногу.
- Вы не можете легально оспорить критические для бизнеса сделки, взыскать просроченные долги, предъявить претензии поставщикам, исключить риски претензий от покупателей, взыскать ущерб с сотрудников.
- Непрозрачность и отсутствие достоверной информации о состоянии дел в компании.
- Нет доступа к кредитным ресурсам, высокая стоимость денег.
- Закрыты возможности работы с большим количеством покупателей и поставщиков.
- Вы не можете привлечь квалифицированный персонал высокого класса.
- Низкая ликвидность доли в компании - вы не можете подтвердить финансовое положение компании официальной финансовой отчетностью.
- Дисконт к цене бизнеса в случае его продажи от 30% и ниже. Черный бизнес - черный ящик.
- Для вас закрыт доступ к рынкам капитала
- Значительные риски недружественного поглощения.
- Высокие риски уголовного преследования для собственников, руководства и персонала компании.
- Высокие риски привлечения собственников компании и руководства к субсидиарной ответственности.
- Риски полной потери бизнеса и имущества.

Сомнительное удовольствие, верно?

Что же вам дает белый бизнес? За что вы платите налоги?

А вот за что.

- Эффективная налоговая ставка ниже, чем в черном бизнесе, если все правильно посчитать.
- Реальная рентабельность и прибыль выше, чем в черном бизнесе, если все правильно посчитать.
- Совокупные затраты существенно ниже, несмотря на "налоговые расходы».
- Рост продаж за счет привлекательности бизнеса для государственных и корпоративных клиентов.
- Контролируемый денежный поток.
- Возможность страхования дебиторской задолженности и увеличения продаж в кредит с переносом риска на страховые компании.
- Нет ограничений по работе с клиентами и поставщиками.

- Возможность нанять лучших специалистов на рынке.
- У вас есть достоверная информация о состоянии дел в компании.
- Значительно ниже уровень непроизводственных потерь и воровства по сравнению с черным бизнесом.
- Возможность законной защиты интересов компании (взыскание дебиторской задолженности, увольнение персонала, претензии по качеству сырья и т.п.).
- Возможность эффективно мотивировать менеджмент - платить белую заработную плату, бонусы.
- Возможность использовать предоставленные государством льготы и преференции
- Доступность заемного и проектного финансирования.
- Низкая стоимость денег.
- Высокая ликвидность компании.
- Привлекательность для инвесторов, быстрый выход на рынки капитала (IPO, выпуск облигаций и т.п.).
- Низкие риски рейдерского захвата или недружественного поглощения.
- Премия к цене бизнеса на сделке при продаже от 30%.
- Широкие возможности для изменения стратегии и быстрого маневра.
- Открыты все возможности для развития.
- Отсутствие рисков уголовного преследования для владельцев, менеджмента и персонала компании.

ПРИЧИНА И СЛЕДСТВИЕ

Почему есть плохие и проблемные бизнесы, и есть хорошие и прибыльные? Как есть белое и черное, так же существует добро и зло. Хорошее и плохое. Здоровые и больные. Умные и глупые.

Добро и зло называют по-разному. В религиях Добру и Злу дают разные имена. Человек, который делает бизнес вбелую, создает добро. Человек, который делает бизнес вчерную – работает на зло.

В мире все подчиняется законам физики и математики, хотим мы этого или нет. Хочет человек или нет, в разные моменты времени в зависимости от того, чем человек занимается, на него действуют различные силы. Центробежная сила, сила трения, сила притяжения и другие силы. Сила притяжения стала в последнее время чрезвычайно популярна. Люди стали замечать закономерности между событиями в их жизни и образом мышления. Существует масса «психологических школ», лозунг которых «измени мысли – изменится жизнь». Доброе и злое излучают разные волны в физическом смысле.

Закономерности действительно существуют. Кроме того, наш мир не одномерный. Наш мир объемный. Соответственно, наши действия и наши мысли оказывают влияние не на одну грань этого объемного мира. След остается в нескольких измерениях. Одно простое действие в настоящем имеет несколько значений – духовное, физическое, трансформирующее.

Духовное означает, что все наши действия имеют знак «плюс» или «минус» в зависимости от того, кому они служат – добру или злу. Физическое означает воздействие на объекты вещественного мира. Трансформирующее означает, что каждое действие в настоящем имеет последствия в отдаленном будущем.

Каждое наше действие. Каждая наша мысль. Будут влиять на то, что произойдет с нами завтра, через год, через столетие с нашими потомками.

Бизнес управляется через человека, создается через человека, и не может быть свободен от базовых закономерностей. Поэтому каждый бизнес служит добру или злу. Действия, совершаемые в бизнесе людьми, точно так же оказывают на него те

самые три действия. Помните, я несколько раз писала в предыдущих разделах, что дефектное ДНК в основе бизнеса создает дефектный продукт? Дефектное ДНК в бизнесе создает не только физическое воздействие на объекты вещественного мира. Но ваши мысли, ваш образ жизни и тот багаж дел, который вы обрели на данный момент. Причинно-следственные связи, влияющие на вашу компанию, включают в себя в том числе ваши личные ценности – во что вы верите и кому вы служите. Добру или злу. Что вы сделали в своей жизни. Кому вы помогли, кому вы навредили – все имеет значение. Изменить бизнес в лучшую сторону и зарабатывать вбелую невозможно не изменившись самим внутренне. Человек должен ментально осознать, насколько проще, удобнее и прибыльнее работать на благо добра. И должен понять неустойчивость, ущербность и убыточность бизнеса, работающего во имя зла, пусть даже неосознанно. Изменить бизнес в лучшую сторону невозможно без глубокого внутреннего личностного изменения тех, кто в этом бизнесе внутри. Без трансформации личности нет трансформации бизнеса.

Если человек привык обманывать и воровать, у него будет такой же бизнес. Все начинается с мелочей. Купить нелегальное ПО. Хакнуть айфон, чтобы качать приложения без оплаты. Скачать бесплатно украденные фото, музыку и книги в интернете. Платить зарплату вчерную. Недоплатить налоги. Обналичивать НДС. Цветочники знают десятки способов превратить мертвый цветок в живую розочку. Она простоит ровно несколько часов после покупки. Торговые сети прекрасно утилизируют несвежее мясо с помощью фарша и котлет собственной жарки. Одна простая переклейка даты производства на салате тут же меняет финансовый результат с минуса на плюс. Если вчера на завтрак был творог, на ужин будут точно ленивые вареники. Продвинутые рестораны заводят свои свинофермы, куда свозят весь остаток еды. Рестораны попроще для этих целей используют свою кормовую клиентскую базу. Чтобы везти просроченную еду свиньям, а не кормить ею клиентов, надо изменить собственный образ мышления. Невозможно заставить полюбить насильно.

ПРИЧИНЫ КРИЗИСА И УХУДШЕНИЯ СИТУАЦИИ В БИЗНЕСЕ

Основные видимые причины, по которым ситуация в компании ухудшается:

1. Влияние изменений.
2. Плохой менеджмент.
3. Плохой контроль.
4. Чрезмерная экспансия, большие проекты и поглощения.
5. Чрезмерная диверсификация
6. Чрезмерный долг
7. Слабый маркетинг
8. Высокие затраты
9. Плохое управление оборотным капиталом
10. Чрезмерный фокус на продажах
11. Организационная инерция

Давайте рассмотрим каждую чуть более подробно.

Влияние изменений.

У компании проблемы, если она не может сохранять уровень и темп развития, адекватный изменениям в рыночной среде

Ежедневно вокруг вас происходят различные изменения

- Изменения в экономике
- Изменение в конкурентной среде
- Регуляторные ограничения
- Социальные изменения

- Технологические изменения
- Негативные изменения в ценах на биржевые товары.

Все это влияет на деятельность вашего бизнеса и может в какой-то момент очень здорово ухудшить его положение. Здесь все очевидно. Вы либо способны вовремя отреагировать на такие изменения и выработать соответствующую ответную реакцию, либо вас занесут в архив.

Избыточная диверсификация.

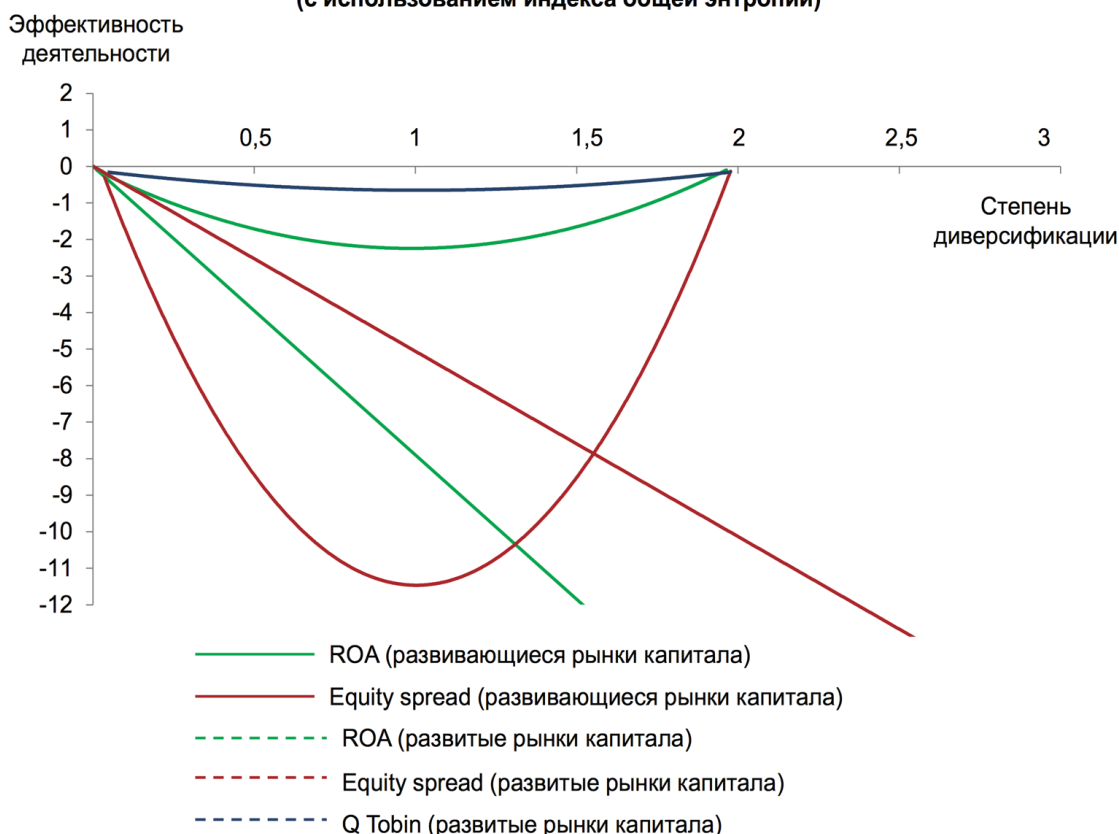
Чрезмерно большое количество продуктов в продуктовой линейке, множество разных видов бизнеса, множество разнородных активов

Почему это происходит:

- Давление (с целью снижения риска, роста выручки и т.п.)
- Переоценка фундаментальных характеристик бизнеса
- Чрезмерный фокус на росте продаж.

В результате менеджмент не способен управлять созданным им же многообразием. Увеличение числа бизнес-сегментов присутствия разрушает стоимость компании на краткосрочном горизонте. Диверсификация органическим способом не приводит к созданию дополнительной стоимости, а наоборот, снижает эффективность деятельности компаний. Увеличение размеров компаний уменьшает возможность долгосрочного приращения стоимости.

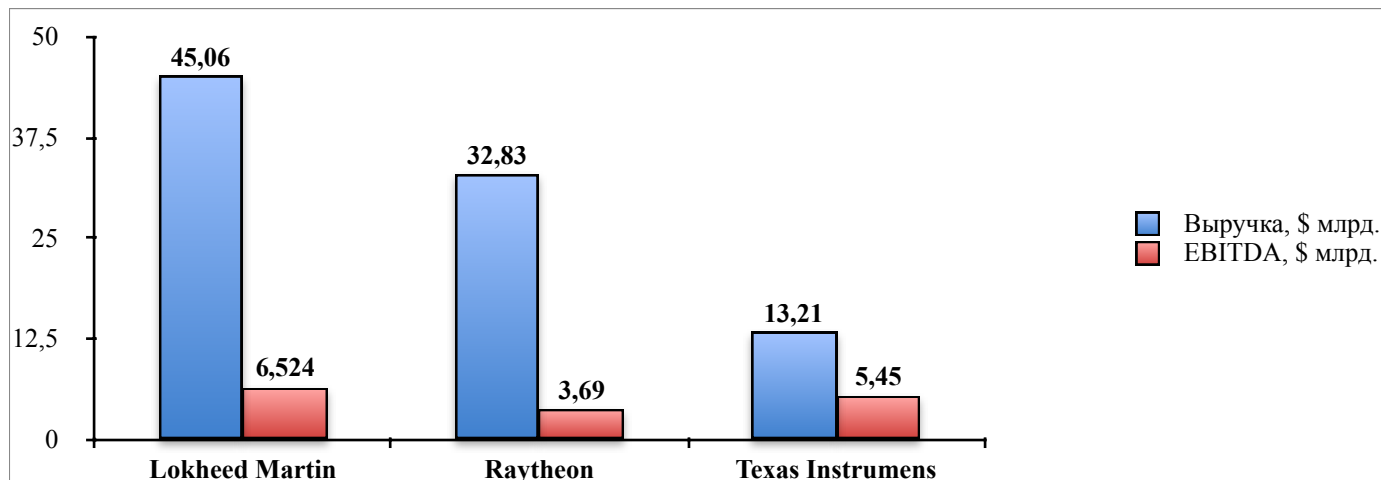
Результаты оценки эффективности диверсификации на основе стратегии органического роста на развитых и развивающихся рынках капитала (с использованием индекса общей энтропии)



Диверсификация бизнеса на основе стратегии органического роста: потенциал создания стоимости на развитых и развивающихся рынках капитала, Скворцова И.В. Корпоративные финансы, Новые исследования, выпуск №1 (33) 2015

Главной предпосылкой для диверсификации и экспансии является желание «быть большим».

Увеличение размера бизнеса и погоня за ростом не всегда приводят к росту ценности компании. Давайте посмотрим на три сопоставимых аналога. 3 компании оборонного сектора. Обратите внимание на 2 – Lockheed Martin и Texas Instruments.



	LOCKHEED MARTIN	Raytheon	TEXAS INSTRUMENTS
Доля оборонного заказа	95%	90%	не раскрывают
Вид продукции	Готовые изделия	Готовые изделия	Компоненты и комплекты
Капитализация, \$ млрд.	60,95	32,83	57,91
Численность сотрудников, чел.	112000	61000	31003
EV/Sales	1,459	1,5	4,482
EV/EBITDA	10,08	9,188	10,86
Рентабельность по EBITDA	14,48%	16,32%	41,25%
ROE	86,33%	20,30%	28,58%
Cash dividend payout ratio	97,37%	63,74%	37,53%
Payout ratio	50,97	33,97%	45,28%

Крупнейшая в мире
компания оборонного
сектора

Компания – комплектатор,
гражданский заказ

Несмотря на то, что Lockheed Martin имеет размер выручки почти в 4 раза больше, чем Texas Instruments, капитализация компаний примерно одинакова. 60 и 57 млрд долларов соответственно. Почему так происходит? Потому что у компаний примерно одинаковая EBITDA. И к ней применяется примерно одинаковый мультипликатор (10,08 и 10,86 соответственно).

Вывод прост. Если вы за вашу маленькую компанию завтра выручите денег столько же, сколько за большую, то зачем вам увеличивать размер?

Чрезмерный долг.

Компания тратит слишком много на проценты, не может обслуживать тело долга. Слишком высокий долг разрушает ценность бизнеса.

Слабый маркетинг.

Компания не знает своего покупателя, не знает рынок. У нее нет стратегического маркетинга и не работает операционный (в том числе - мерчендайзинг). Реклама не соответствует позиционированию продукта. Если компания не знает рынок и покупателя – она не может продать продукт тому, кто готов за него достойно платить.

Высокие затраты.

Низкая операционная рентабельность. Недостаточная операционная рентабельность по результатам сравнительного анализа.

Плохое управление оборотным капиталом.

Затоваривание складов, высокая стоимость денег, низкая оборачиваемость активов. Чрезмерный фокус на продажах означает, что маржа бизнеса никого не интересует. Цель - продавать. И то, что рост продаж генерирует убыток, неважно.

Организационная инерция.

Это как в тайге. Верх деревьев шумит, а внизу тишина. Проводимые организацией изменения не доходят до операционного уровня. Либо организация начинает реагировать со значительной задержкой на влияние изменений.

Теперь давайте рассмотрим, как работают духовное и трансформирующее воздействие на то, что происходит в нашей жизни и наших компаниях. Что такое многомерные причинно-следственные связи.

ГЛАВА 4

МЫШЬ

«- Ну так слушайте, - продолжал Тревис. - Допустим, мы случайно убили здесь мышь. Это значит, что всех будущих потомков этой мыши уже не будет - верно?

- Да.

- Не будет потомков от потомков от всех ее потомков! Значит, неосторожно ступив ногой, вы уничтожаете не одну, и не десяток, и не тысячу, а миллион - миллиард мышей!

- Хорошо, они сдохли, - согласился Экельс. - Ну и что?

- Что? - Тревис презрительно фыркнул. - А как с лисами, для питания которых нужны были именно эти мыши? Не хватит десяти мышей - умрет одна лиса. Десятью лисами меньше подохнет от голода лев. Одним львом меньше - погибнут всевозможные насекомые и стервятники, сгинет неисчислимое множество форм жизни. И вот итог: через пятьдесят девять миллионов лет пещерный человек, один из дюжины, населяющей весь мир, гонимый голодом, выходит на охоту за кабаном или саблезубым тигром. Но вы, друг мой, раздавив одну мышь, тем самым раздавили всех тигров в этих местах. И пещерный человек умирает от голода. А этот человек, заметьте себе, не просто один человек, нет! Это целый будущий народ. Из его чресел вышло бы десять сыновей. От них произошло бы сто - и так далее, и возникла бы целая цивилизация. Уничтожьте одного человека - и вы уничтожите целое племя, народ, историческую эпоху. Это все равно что убить одного из внуков Адама. Раздавите ногой мышь - это будет равносильно землетрясению, которое исказит облик всей земли, в корне изменит наши судьбы. Гибель одного пещерного человека смерть миллиарда его потомков, задушенных во чреве. Может быть, Рим не появится на своих семи холмах. Европа навсегда останется глухим лесом, только в Азии расцветет пышная жизнь. Наступите на мышь - и вы сокрушите пирамиды. Наступите на мышь - и вы оставите на Вечности вмятину величиной с Великий Каньон. Не будет королевы Елизаветы, Вашингтон не перейдет Делавер. Соединенные Штаты вообще не появятся. Так что будьте осторожны. Держитесь тропы. Никогда не сходите с нее!»

Рэй Брэдбери. «И грянул гром»

ОДНА БУКВА

Почта Масквы называет мою компанию БУСТ КЭКИТАЛ. Меня упорно именует Раевской-Репиной. Почту не выдает даже по паспорту. Требуется доверенность. В понимании Почты Масквы генеральный директор действует от имени компании на основании доверенности. Помните, как в Простоквашино? «Посылку я вам не отдам. Потому что у вас документов нету».

Нологовая пошла еще дальше.

В 2017 году я перерегистрировала мою компанию. При регистрации в полном наименовании моей компании на русском языке была добавлена лишняя буква “Е”: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «БУСТ КЭПИТАЛ МЕНЕДЖМЕНТ ГРУП». При этом сокращенное наименование написано верно: ООО «БУСТ КЭПИТАЛ МЕНЕДЖМЕНТ ГРУП». Заметила я этот эпический факап 46-ой нологовой уже только в банке ВТБ.

Как вы думаете, что может сделать организация, в полном наименовании которой одна лишняя буква?

Ни-че-го.

Правильно, друзья. НИЧЕГО. Вы не можете работать. Если у вас есть клиент, вы не можете подписать договор. Вы не можете открыть счет. Даже если вы откроете счет и вам на него поступят деньги, вы не сможете их снять. Вы организация, которая застряла в пространстве и времени. Вас нет. Вы вроде бы уже существуете, но не совсем – вы не можете подписывать договоры и получать деньги. Одна жалкая буква отделяет вас от бизнеса, денег, нормальной жизни.

Обратная ситуация – с недостающей буквой. В декабре 2017 года я меняла фамилию на Раевскую – Репнину. Все в Застеколье было через Ж и в этот раз. В МФЦ мне сказали, что паспорт отдадут 11 января вместо 29 декабря, как это положено по регламенту. В застекельных МФЦ свое временное пространство. В расписке указали не мой номер телефона. В итоге паспорт был готов 27 декабря, поздравительная смс-ка пришла на чужой телефон, и я за паспортом пришла 11 января, как положено, проторчав все праздники в Маскве. В паспортном столе невежливая девушка долго искала мой паспорт, и прокрякав, что «паспорта вашего нет, не готов», отправила меня в соседний ОУФМЭС, разобраться что к чему. В ОУФМЭС оказалось, что паспорт готов, только девушка его искала по старой фамилии. В МФЦ несмотря на перемену имени и свидетельство из ЗАГС, в расписке получать паспорт должна была Андреева Анна Сергеевна, человек несуществующий с 13 декабря 2017 г. “Раевская – Репина?” – спросил бодрый уфэмээсник? “Да”, мрачно ответила я, подумав, что не стоит тут давать уроки по русской истории и разнице между Репиным и Репниным, а также читать курсы грамотности. И оказалось, зря. Потому что это не он неправильно прочитал, а мне действительно выписали паспорт на Раевскую – Репину. Что я теперь еще и Репина, выяснила эта же хмурая леди, которая, увидев мое лицо в момент чтения паспорта, поняла, что сейчас будет ораторий для ора с оркестром. Она побежала к начальнице паспортного стола. Мы вместе потопали в ОУФМЭС. За 15 минут мне перепечатали паспорт.

Действительно, подумаешь, одна буква в имени. Какая разница. Репина или Репнина. Художник Илья Репин и Князь, Генерал – фельдмаршал Николай Васильевич Репнин два совершенно одинаковых человека, не так ли?

Детали определяют все. Даже одна буква имеет колоссальное значение и многомерные далекоидущие последствия.

ВСЕ МОГУТ ОШИБАТЬСЯ

Это как если в адском пламени протянуть стакан воды со льдом.
Стив Джобс

Ну так что. Говорите, все работает в Застеколье? Ничего не работает. Это я даже глубоко не копала.

Мой бывший шеф раньше говорил – если бы это было правильно, все бы так делали. Судя по тому, что написано в Главе 2, все делают правильно. Вы с этим согласны?

Что такое правовое государство? Это государство, деятельность которого подчинена нормам права и фундаментальным правовым принципам. Неопровержимые улики явно говорят, где в Застеколье Конституция, где Уголовный кодекс, и что за совершение преступлений людей не сажают, а премируют. Это фундаментальные проблемы с законностью. И источник их не в клозетах, а в головах.

Вы думаете, кто в этом виноват? Инопланетяне? Другие персонажи теории заговоров? Власть? Абстрактное государство? Кто такая эта власть? Разруха с клюкой? Это власть, по-вашему, сперла у меня 40 тысяч рублей с карточки Копибанка? Или может это власть у меня сперла электрический счетчик и обесточила дом? Или, может, это власть отдала мне машину с неисправностью, из-за которой я чуть было не отправилась на тот свет?

Нет. Это конкретные люди. Те, кто работает операционистами в банках, палицейскими, прокурорами, продавцами, налоговыми инспекторами, специалистами разных разрядов и категорий. Те, кто организывает эти бизнесы. Те, кто одобряет их стратегии, кредитные продукты. Те, кто добавляет мой истерзанный телефон в списки маркетинговых рассылок.

Это сами люди возвели обман, блуд и воровство в степень добродетели и дают за это награды. Это сами люди не читают законы и не считают нужным их соблюдать. При этом они же хотят, чтобы с ними обращались по закону. Они настолько охренели, что уже присылают «разнарядку» без суда, чтобы вынуть из меня еще побольше денег. И когда им отказываются платить по разнарядке, они не собираются в принципе вести никакой претензионной работы по закону. Они нанимают отмороженных коллекторов, чтобы они по разнарядке получили. Лихие 90-е куда не делись. Они те же.

И при всем при этом сами люди утверждают, что у них все в порядке и не видят проблем вокруг себя. Это совершенно явная проблема со зрением. Но не с обычным.

Обычное зрение - когда можно видеть глазами вещи вокруг себя. Духовное - когда можно видеть сердцем вещи за миллионы километров и тысячи веков отдаленные от человека. Мелкие детали и суть не увидишь обычным зрением. Нужно зрение духовное. В обывательской терминологии оно называется «ясновидение».

Естественно, что никто не видит мышь. Быть ясновидящим вышло из моды.

ВЕРА ОНА ОТ БОГА

На вопрос «Веришь ли ты в Бога» я могу ответить – я не верю, я знаю, что он есть. Вопросы веры и религии одни из самых сложных вопросов в мире. Сменить религию означает сменить веру. Переосмыслить то, во что ты веришь.

Истинная вера – одна. Она от Бога. Потому что Бог – один. Добром может быть только добро.

Так что я сменила веру. Думаю, что пока я не выучу арамейский, не прочитаю Библию, Откровения и Евангелия на языке оригиналов, выбор религии я не сделаю. Я осталась с Богом. Но не знаю, в какой религии с ним быть правильно, потому что не знаю, какая вера истинная и настоящая. Мне всегда казалось, что Бог есть. Но я никогда не знала, как с ним правильно обращаться.

Я никогда не была религиозным фанатиком. Я не знала ни одной молитвы, кроме Отче наш. Потому что выучила её в хоре в музыкальной школе. Я не молилась. Не делала всего того, что делают современные православные христиане. Но в моей жизни все складывалось вроде как надо.

Но Бог был отдельно, я отдельно. Когда я начала молиться регулярно, я сначала думала, что Бог меня не слышит. Потому что не видела никакой ответной реакции. Это как стучишься в дверь, и тебе не открывают. И ни гугу - ни шороха, ни звука. Короче, я и забросила это дело. С молитвами. Но по церквям, по монастырям ездила. Больше из эстетических соображений. Молилась от случая к случаю. Просила всяких житейских просьб, но исполнения особо не наблюдала. Что молись, что не молись - ничего не менялось.

В 2008 году что-то меня сподвигло первый раз в жизни выдержать пост в Страстную неделю. Я не могу это объяснить. Я просто не могла есть молочную и животную пищу. Я не могла курить. Не могла ругаться матом, как обычно. Вела себя образцово-показательно. Что-то со мной случилось. Неделю я продержалась. Приближалась Пасха, и я подумала, что раз уж я первый раз в жизни сделала такой подвиг, надо сходить на исповедь. И я пошла. Исповедоваться первый раз за всю жизнь в Пасхальную ночь. После той исповеди моя жизнь стала сильно меняться в лучшую сторону. Я доделала ремонт. Выплатила ипотеку досрочно. Наконец-то рассталась с бывшим бойфрендом и прекратила никуда не ведущие отношения. Я вообще потом уже не делала много чего из того, что делала до этой исповеди. Я переехала в свою квартиру, съездила в Израиль, получила повышение зарплаты. Словом, моя жизнь стала существенно лучше. Мои мечты того времени сбылись. Мне стали сниться вещие сны. Я стала видеть больше и глубже, чем раньше.

В 2011 году я познакомилась с Богом.

В конце 2010 года я поступила в Saïd Business School. Как я поступала - это отдельная история. Люди пишут эссе год и ходят на курсы. У меня поступление заняло полных 4 суток. Экспресс-поступление экспромтом. Вместе с эссе, сбором всей документации и интервью с директором школы. Оксфордский Университет - учебное заведение с традициями. Перед началом учебы должна проводиться

церемония посвящения в студенты - matriculation. Не участвовал в церемонии - до учебы не допущен. Я всегда сачковала с таких официальных мероприятий. Решила и в этот раз подзабить. Документы на визу подала поздно. Matriculation 11 января. Пишу в школу - так и так, визы пока нет, на первый модуль опаздываю. Мне отвечают - зашибись. Прилетайте тогда 11 января в 2012 году. Без церемонии никак. А сегодня - 9 января. И ну никак невозможно мне визу получить и прилететь до обеда 11 января в Оксфорд. И переписка вся происходит 9 января поздним вечером.

У меня дома была икона Господь Вседержитель. Ну, думаю, если Бог не поможет, никто не поможет. Встаю - и первый раз в жизни осознанно молюсь. Читаю Отче наш 27 раз подряд. Любимое число у меня такое было. Потом сажусь, и пишу письмо в посольство. Поступила в Оксфордский университет, в бизнес-школу. Надо быть на matriculation. Не прилечу 11-го января в 10 утра - хана котенку. Отправляю. Приходит автоматическая отбивка - спасибо за письмо. Ждите сутки ответа. Ну, думаю, все. Не судьба мне на английской лужайке поваляться в этом году. Ну ладно. Утро вечера мудренее. Иду ложусь спать. Утром просыпаюсь, еду в офис. Еду, времени часов 10 или 11, не помню. Бздынькает телефон. СМС. Ваша виза готова, заберите паспорт. Не знаю, чего они так прицепились к этой matriculation ceremony. Скучнейшая вещь в мире. Успела я на нее, короче говоря. Школу закончила. Сейчас я Вице-президент Управляющего комитета Oxford Business Alumni в России. Переизбрана на второй срок.

Ого! - подумала я после этой истории. А Бог-то есть. И запомнила рецепт - молитва «Отче наш» перед иконой Господь Вседержитель.

И я стала молиться каждый день. Утром иду в гараж за машиной - читаю Отче наш.

На второй год учебы моя жизнь стала трансформироваться. Настолько сильно, что изменения мне казались совершенно непонятными. Я видела за этим какой-то большой замысел, но не могла его понять до конца. Меня как будто тащили через темную кроличью нору на свет, который был далеко-далеко.

Я начала ходить в традиционную православную церковь. Но чем больше я ходила в церковь, тем хуже становилась моя жизнь. Она стала ухудшаться в геометрической прогрессии.

Происходили совершенно странные вещи. Бог в моей жизни точно было. Все, о чем бы я не просила Бога, происходило мгновенно. Стоило закрыть глаза. Но вот при этом почему-то в целом моя жизнь становилась непрерывно хуже. Я начала терять деньги. Имущество. Мне перестали платить. И несмотря на молитвы, ничего не менялось. Как будто на мои весы падало одновременно одинаковое количество плюсов и минусов.

ПОДМЕНКА

ВИНСЕНТ: Да, тебе там понравится. Но знаешь, что самое смешное в Европе?

ДЖУЛС: Что?

ВИНСЕНТ: Такие маленькие отличия.

Там вроде все тоже самое, что и здесь, но чуть-чуть отличается.

«Криминальное чтиво».

Что такое подменка? Временный автомобиль на время ремонта. Который не ваш. У него может быть даже такой же логотип, как и на вашей машине. Но это не ваш автомобиль – это подмена.

Вы же никогда не перепутаете Ауди и БМВ, верно? Кофе с чаем? Мясо и рыбу? Американо с капучино? Легко, когда перепутанные вещи очень сильно отличаются. Но как быть, когда между истиной и фальшивкой есть только маленькая разница? И разница настолько незначительная, что отличить её по внешним признакам невозможно?

Бог – ослепительно белого цвета. Дьявол – сияет. Между значениями слов “чистый” и “сияющий” – пропасть. Для Бога имеет значение духовная чистота и белизна. Для дьявола – сияние и яркий свет. На первый взгляд оба ослепляют. Только Бог – чистотой. А дьявол – сиянием.

Дьявол был наполнен отражением Бога. Выглядел как Бог. Ключевое слово здесь – КАК. Он выглядел КАК Бог, но никогда не был Богом. Он сиял божественным светом, которым наполнялся от Бога, но не сотворял этот свет сам. Без Бога денница перестал сиять и превратился в падшего ангела.

Истинная вера и жизнь в Боге дает жизнь вечную. Поклонение дьяволу отправляет нас в ад – вечно гореть на костре. Но дьявол, хоть и является падшим ангелом, тоже не может скучать в одиночестве тихими зимними вечерами у камина. И ему нужны “друзья” – жертвы для его адского луна-парка. Над которыми он будет издеваться веки вечные.

Скажите, что осознанно выберет нормальный человек? Рай или ад? Что выберете вы? Вечное блаженство и жизнь вечную? Или сядете в окровавленный поезд в ошметках человеческих тел, с запахом гари и демонами – проводниками, который молниеносно доставит в ад на вечные муки?

Ни один идиот не сядет добровольно в адский поезд. Любой человек выберет рай!

Дьявол не может предложить нам рая, как вы понимаете. Но ему нужны последователи, чтобы быть КАК Бог. И дьяволу приходится пускаться на хитрости. Он ловит нас, как рыбу на блесну. И разбрасывает приманку. И то, что предлагает нам дьявол в качестве наживки, настолько внешне несущественно отличается от того, что предлагает нам Бог, что никто не замечает огромной внутренней разницы.

В чем разница между настоящим яблоком и яблоком папье-маше? Снаружи – практически никакой. Особенно издали. Ослепительно белый и сияющий издали выглядят одинаково. Очень хорошо сделанные искусственные яблоки можно и не отличить от настоящих снаружи. Яблоки папье-маше даже красивее настоящих. Они все одинаково ровные. На них нет следов от червоточин. Они красиво блестят. Они очень красивые и гармоничные по цвету. Их покрывают сверху воском, как настоящие. Но только под этим как настоящим красивым верхним слоем не настоящее яблоко. Под этим словом – картон и пустота. Фальшивка. Фэйк¹⁰.

Что может произойти, если вы схватите яблоко папье-маше, и откусите от него?

¹⁰ Фэйк – подделка.

Вы можете сломать зуб. Или если вы все-таки откусите, во рту у вас окажется кусок картона и химии. Одним словом - это не яблоко, и вы им никогда не наедитесь.

Вера от Бога – она настоящая и живая. Настоящее яблоко. Она дает силу и жизнь. Это живая вода, дающая бессмертие. Вера от дьявола – папье – маше. Мертвая вода. Яблоко из картона. Она не дает ничего, она ломает зубы. Какой самый главный дар, который мы получаем от Бога? Жизнь вечную. Бессмертие в прямом смысле этого слова. Тому, кто поклоняется Богу в Боге и истине. Это означает, что попадут в Рай и получат бессмертие те, кто поклоняется настоящему неподдельному Богу в истинной вере. Что такое Рай? Это восстановленная целостность Божественного атома. Когда все сольются с Богом.

Чем больше у Бога истинных последователей – тому, кто поклоняется ему в истинной вере – тем больше Бога. Бог создал людей для счастья, для возделывания райского сада на земле. Существует объяснение скорбям и бедам, что, якобы, Бог наказывает нас, как непослушных детей. Неплохие наказания, надо сказать. Рак, СПИД, войны и так далее. Скажите, если человек был создан для возделывания райского сада и жизни вечной, Бог мог в райском саду устроить филиал адского луна-парка? Конечно нет.

Бог никак не хочет ограничить количество тех, кто получит бессмертие и попасть в Рай. Атому нужно восстановить свою целостность. Поэтому Бог хочет притянуть ВСЕХ. Всех людей. Стали бы вы притягиваться к Богу, если бы вам обещали наказания беды и скорби? Нормальный человек не мазохист. Невозможно полюбить насильно. Создал ли Бог блат для каких-то отдельных категорий граждан? Конечно нет. Для Бога мы все одинаковые. Нужно ли быть каким-то особенным, чтобы получить Божью милость? Конечно нет.

Настоящее спасение и истинные блага способен дать только Бог и истинная вера.

Можно ли получить настоящую благодать от сатанинской мессы, даже если она выглядит как настоящая литургия? Никогда в жизни. Это яблоко папье-маше.

Что же тогда достанется дьяволу, если все люди пойдут к Богу? Ничего.

Поклоняться дьяволу – означает добровольно отказаться от счастья, блаженства и жизни вечной, и добровольно сесть на дьявольский поезд в преисподнюю, несущий прямо в адский луна-парк с аттракционами чудовищных мучений.

Вы серьезно считаете, что кто-то на это добровольно согласится? Даже люди, которые хотят попасть в рай, не хотят ради этого умирать. А тут чтобы отправиться на муки вечные надо еще и мучиться при жизни.

Дьявол ограничен в своих возможностях. Он глуп и слеп. Ему остается только обман и хитрость. Чтобы люди думали, что они идут к Богу. А на самом деле были с дьяволом.

ОДНА БУКВА

«Он чуть не свел меня с ума, доказывая, что меня нет!

Воланд. «Мастер и Маргарита»

Вера настоящая дает бессмертие. Вера abibas - снаружи красивый картон внутри пустота, вы никогда не наедитесь яблоком из папье маше.

2 года я ходила в наши храмы каждый день. Я каждый день исповедовалась и причащалась. Я делала все правильно, как положено. Мои дела шли все хуже и хуже. У меня стал возникать вопрос, почему чем больше я молюсь, чем больше я исповедуюсь и причащаюсь, почему чем больше я стремлюсь, как мне казалось, к Богу, я хуже себя чувствую и тем хуже становится мое благосостояние?

Бог человека создал для счастья. Если я живу правильно и по заповедям - значит, меня притягивает Бог. Если моя жизнь ухудшается - значит я притягиваюсь к дьяволу, потому что живу не по Божьим заповедям. Ведь человек создан для счастья. Следовательно, если бы я молилась Богу и была в истинной вере, то моя жизнь бы улучшалась.

Но я же делала все и как все! Все, как положено! Я постилась, молилась, исповедовалась, причащалась. Все по инструкции! Я спрашивала своего духовного отца – как такое может быть? Он говорил про испытания, которые посылает Бог и что надо терпеть. Но меня не покидало ощущение, что что-то не так. Как будто я отделена тонким стеклом от настоящей жизни. Что вот она, настоящая жизнь. Прямо передо мной. И мне надо всего лишь протянуть руку, чтобы её взять. Но что я живу какой-то ненастоящей жизнью и нахожусь в неправильном месте.

Как будто я утыкаюсь в прозрачное стекло, которое было ничем невозможно разбить.

И я стала пробовать найти ответ на то, что происходит.

И я его нашла.

Помните про Репина и Репнина? Художник Репин и Князь Репнин два разных человека. Хотя их фамилии отличаются всего лишь на одну букву Н.

Помните про то, как БУСТ КЭПИТАЛ МЕНЕДЖМЕНТ ГРУП превратился в БУСТ КЭПИТАЛ МЕНЕДЖЕМЕНТ ГРУП? Всего лишь одна буква не давала мне жить. Я могу открыть счет - но не могу снять деньги. Моя организация жила между небом и землей. Я не была в Раю и была лишена Богообщения - я НЕ МОГЛА ПОЛУЧАТЬ ОТ БОГА БЛАГА. Не могла снять деньги с одной лишней буквой. Место, лишнее Богообщения - ад. Я была в аду.

Между Ангелом и Аггелом разница в одной букве. Аггел – это падший ангел.

Всего лишь одна буква отделяла меня от Рая.

Что же это за буква?

В конце 16 века квантовой физики не было. И объяснить концепцию Бога в терминах физики не пробовали. Люди не понимали, что у Бога нет блага и ограничений на места в Рай, потому что Бог хочет восстановить свою целостность. Но появилось мнение, что в Рай попадут не все. А только 144 человека. Такое мнение появилось потому, что дьяволу надо было организовать массовое обращение людей в его веру. Ложную религию. Откуда взялось число 144? Ложное толкование Откровения Иоанна Богослова («Апокалипсис»).

Представьте, что вы наделены властью. Вы - царь. И очень хотите попасть в Рай. И понимаете, что население Застеколья значительно больше, чем 144 человека. И тут вам говорят –«Эй, псс. Хочешь секрет? В Рай попадут только 144 человека».

Что бы вы сделали в этом случае?

1. Организовали бы себе блат типа канонизации.
2. Уменьшили бы число претендентов на посадочные места.

Сразу же после строительства Афинского подворья в Застеколье началась смута. В 1613 году, в результате смуты и переворота к власти пришла династия Роменвых.

Надо было сделать так, чтобы количество претендентов на райские места сократилось. Причем массово. И была придумана церковная реформа, которая привела к церковному расколу, который в Застеколье произошел в середине 17 века. Божественный атом раскололи еще раз.

В результате реформы была создана новая религия, символом которой явился Новый Джеерусалим. Новый бог. Новую религию для поклонения новому богу создали с помощью маленьких разниц. Вроде бы все то же самое. Но чуть отличается.

А разницы были вот какие.

1. Изменены тексты богослужебных книг.
2. Исправлена молитва Символ веры.
3. При богослужении стали использоваться 5 просфор на проскомидии вместо 7.
4. Изменены начертания креста на просфорах.
5. Отменены малые земные поклоны.
6. Во время пения «аллилуйя» Святой Троице стали петь тройную.
7. Во время крестного хода стали ходить против часовой стрелки.
8. Изменили двоеперстие на троеперстие. Троеперстие – это перевернутое двоеперстие. Нововерцы крестятся перевернутым крестом.
9. Последняя драматическая и самая главная разница – добавили одну букву.

Представьте себе, что вас зовут Вася. А вам звонят и называют Петей. Это неприятно блин. И самое главное, что как бы вы не поправляли – вас все равно продолжают называть Петей.

Одна буква разделила стеклянной перегородкой две церкви. Отделила Рай от ада.

Всего лишь одна буква, добавленная в имя Иисус, привела к тому, что все тексты литургий стали содержать имя персонажа, никогда не являвшегося сыном Божиим.

Одна буква привела к тому, что все прихожане церкви и священнослужители Застеколья одновременно стали молиться не Богу.

Благодаря усилиям патриарха Найкона и правящей династии Роменвых из церковных книг и богослужебных текстов исчезло настоящее имя сына Бога - Иисуса, а церковный чин изменен наоборот – перевернутый крест и ход против часовой стрелки. И люди стали молиться наоборот. И не Богу. А непонятному иисусу.

Маленькие разницы привели к тому, что нарушения первых двух заповедей стало происходить всегда во время любого богообщения:

1. Я Господь, Бог твой, Который вывел тебя из земли Египетской, из дома рабства, да не будет у тебя других богов пред лицом моим.
2. Не делай себе кумира и никакого изображения того, что на небе вверху, что на земле внизу, и что в воде ниже земли. Не поклоняйся им и не служи им; ибо Я Господь, Бог твой, Бог ревнитель, наказывающий детей за вину отцов до третьего и четвертого рода, ненавидящих Меня, и творящий милость до тысячи родов любящим Меня и соблюдающим заповеди Мои.

Если тысячи людей в Застеколье ежедневно молятся не Богу, поклоняются идолам, совершают грех многобожия, крестятся перевернутым крестом, читают извращенные чинопоследования и молитвы, служат литургию наоборот, то чего они вообще тогда хотят? В жизни Застеколья поэтому тоже все наоборот. Застекольщики молятся усердно, и с искренней верой, только кому-то с другим именем. Поэтому преступников в Застеколье не сажают, а награждают.

Как застекольщикам все изменить? Поменять свой собственный знак. Стать электроном, которого притянет Бог. И поменять знак того, что мы сделали вокруг

себя - наших бизнесов, наших организаций. Спасись сам - и вокруг тебя спасутся тысячи. Чтобы Застеколье разбило стекло между жизнью abibas и настоящей счастливой жизнью, люди должны измениться внутренне, пройти через метанойю, и исправить то, что они наделали вокруг себя.

ЛИНЕЙКА

Почему я привязываюсь к денежной наличности? Потому что дефицит кэша – это последний симптом, после которого начинается агония. Я не говорю про кассовые разрывы, которые бывают у любой компании и которые так или иначе можно преодолевать. Я сейчас имею в виду ситуацию, когда в компании начинается денежная засуха в виде постоянного снижения уровня добываемой наличности. Денежная наличность и дивиденды, которые at the end of the day¹¹ получает себе в карман акционер, или доходы от продажи пакета в компании, и есть та мера реальной эффективности и жизнеспособности предприятия.

В бизнес-школах и университетах современных менеджеров учат анализировать положение компании по финансовой отчетности, делать факторный анализ и заниматься еще большим количеством интересных и поглощающих время дел. Если большой бюджет и нечем заняться, то можно анализировать хоть миллион факторов. На мой взгляд единственным показателем, свидетельствующим о степени здоровья компании, является ее чистая денежная позиция и чистая денежная позиция ее акционеров.

Когда у вас начнется брожение в умах, достаньте свой кошелек, и посчитайте, сколько у вас в нем денег. Добавьте к этому, сколько у вас на банковских счетах. И сколько вы сможете выручить сегодня от продажи всего вашего имущества.

Сумма этих трех простых слагаемых и есть ваша чистая денежная позиция.

Скажите, какое отношение к вашему благосостоянию сейчас и сегодня имеет средневзвешенная оборачиваемость коробка спичек фабрики «Спичечная Сибирская», которая есть в вашем ассортименте? Правильно. Слабая корреляция. Это один из индикаторов операционной эффективности, чтобы разобраться, как вырастить ваше благосостояние быстрее/лучше/эффективнее.

Чем, по вашему, должна отличаться оценка благосостояния вашей компании от оценки вашего личного благосостояния? Ничем. Оценка чистой денежной позиции вашей компании – сколько кэша вы можете выручить, если сегодня продадите вашу долю в ней. Вы можете положить себе в карман нарисованную на картинке уходящую в поднебесную высь «клюшки»¹² в кэш фло? Нет. Вы сможете купить на нее себе кофе? Нет. Ваша компания стоит сегодня ровно столько, сколько вам за нее готовы заплатить, чтобы ее купить. Относительно точные ориентиры – динамика цены акций публичных компаний и рассчитанные на ее основе мультипликаторы - эмпирические величины, которые уравнивают хотелки продавца с денежным запасом и желанием купить покупателя. Приведенные к показателям вашей компании.

¹¹ At the end of the day – в конце концов

¹² Ключка - здесь имеется в виду график кривой с будущим денежным потоком, который почти всегда уходит в стремительную ввысь по экспоненте

Сделки с акциями публичных компаний единственный на сегодня относительно достоверный ориентир для расчета цены вашего бизнеса. Но вы, если у вас непубличная компания, конечно же так не считаете. А зря.

Многие считают, что для расчета мультипликаторов для сделок на непубличном рынке должны использоваться данные о «непубличных» сделках – входы private equity¹³ компаний в капитал, разные свопы акций в непубличном секторе и так далее. Какое чудовищное заблуждение!

Ни в коем случае. Сделка на публичном рынке – почти прозрачна. Кэш против акций. И то вы не знаете, является ли она частью какой-то большой игры.

Сделка на непубличном рынке совершенно непрозрачна. Вы вообще не знаете, что это была за сделка. Цена для сделки могла быть озвучена такой, чтобы избежать уплаты налогов. А саму сделку могли структурировать вообще в другой юрисдикции и в другом формате – через какие-нибудь долговые инструменты, скручивание «матрешек» и так далее. И вы вообще не знаете периметр компании, который реально покупался. И условия. Например, после покупки за одну цену, часть активов может обратно вернуться продавцу по другой цене после spin-off¹⁴.

Большой бизнес ведет себя не так, и тем более государственные лавки. Деньги у больших компаний кончаются медленнее. Они будут ходить за инвестициями к акционерам, придумывать новые проекты, получать финансирование в банках, генерировать ФЦП¹⁵. Но никогда не признаются себе в том, что угасающий бизнес не спасет дополнительное вливание чужих денег в не оправдавшую себя бизнес-модель. Большие проекты и большие кредиты – это конвульсии на закате. Они происходят потому, что большие организации и бизнесы не осознают реальное положение дел. Руководители хомо кабинетикус редко выползают из своих нор, чтобы лично вкусить плоды созданного своими руками. Даже когда провал компании совершенно явно становится виден в отчетности, до людей не доходит необходимость изменений. Чтобы большой бизнес начал меняться, он должен как Титаник, врубиться со всего размаху в Айсберг. Тогда все очень быстро и оперативно начинают заделывать дыры в корабле. Только поздно. Потому что помимо трагической задержки в осознании происходящего в компании, большой бизнес гораздо труднее развернуть от айберга – на это надо больше времени. Можно просто не успеть.

По сути, чтобы всплыть из бездны Челленджера, компания должна драматически серьезно измениться, совершив переход в новое состояние. Это предполагает, что одними косметическими изменениями или лечением симптомов не обойтись. Придется действительно меняться.

¹³ Private equity – дословно частный капитал. Почти всегда я имею в виду фонды, которые инвестируют в акции или доли непубличных компаний.

¹⁴ Spin-off - выделение актива. Отделение компании от другой.

¹⁵ ФЦП – федеральная целевая программа

ГОЛОВА В ОБЛАКАХ

- У нас все равны.
- Эх дружок. Все равны только в бане.
И то. Я в одной, а ты в другой.

Иосиф Раскин. Энциклопедия хулиганствующего ортодокса.

Для того, чтобы государственные органы стали работать эффективно, нужно сделать одну простую вещь. На 1 месяц в году лишать людей всех привилегий.

Они должны жить в простых многоквартирных домах или коттеджных поселках. Ходить в обычные поликлиники по полису ОМС или в платные больницы за деньги. Они должны покупать еду в обычных магазинах сами. Должны ходить в обычные кафе и рестораны. Ездить на личных машинах, парковаться на них сами, платить за парковки, заезжать в паркинги, покупать страховки и обслуживаться в сервисах. Было бы неплохо разрешить им завести демо-версию бизнеса – бизнес-тамагочи. Чтобы они лично убедились, как у нас там регистрирует 46-я мытарная. И вообще, чем живет сберкасса помощи для пожилых и ФЭЭСЭС. Да да, друзья. Ничего не изменилось. Они по-прежнему пьют чай и посылают налогоплательщиков на три буквы. Не знаю, что они вам там врут на совещаниях.

Для того, чтобы понять, чего хочет ваш потребитель, нужно им просто стать на некоторое время. И тогда вы без труда поймете, почему на вас жалуются.

Помните притчу про гусара – схимника? Легко быть святым, когда ты один, хранишь безмолвие, и тебе регулярно приносят еду.

Легко быть монахом, когда ты в уединении и занимаешься только богообщением.

Тяжелее всего было благоверным князьям. Им надо было и врагов мочить, и при этом оставаться праведниками.

Как просто сохранять спокойствие и благодать в душе, когда ты молчишь, тебе не наступают на ногу и не сопят в ухо. Попробуйте-ка в реальной жизни не гневаться, не сквернословить, и вообще вести себя со смирением, любовью к ближним и верить в Бога во всей силе этого слова. Насколько вас хватит? На пять минут? На десять? Вы давно ходили в храм? Почему после исповеди получившие «благодать» люди начинают свару перед причастием? Это ведь те же гнев, осуждение, сквернословие. Дерутся, толкаются, любви нет и в помине.

Легко считать свой бизнес и государство идеальными, когда ты от него далеко. Грязь издали не видно. Идите погуляйте, короче. Без охраны и карты VISA инфинит. Вы должны это видеть своими глазами.

МУРЗИЛКА ПОТРЕБИТЕЛЬ

Чем лучше понимаешь потребности людей,
тем лучше конструкция, которая получается.

Стив Джобс

Люди не видят проблем в своем бизнесе и Застеколье, потому что не видят их глазами своего потребителя. Это происходит потому, что потребителя за личность не считают вообще.

Этих людей, которые с нами, потребителями, взаимодействуют каждый день, беспокоит только одно. Когда им дадут зарплату и переведут аванс. Ну на худой конец, чем им сегодня покормить свою кошку. Все потому, что их продукты и услуги создаются ими исходя из их собственных ущербных возможностей. Или для решения собственных задач. Я натурально не понимаю, зачем тогда они берут за это деньги с нас. Почти словами Профессора Преображенского – хотите знать, кто и когда это придумал и когда все это кончится?

Давайте вспомним про то, что каждое совершаемое нами действие многомерно. Оно имеет духовные, физические и трансформирующие воздействия.

Не берусь за точность цитат романа Солженицына, «В круге первом», но он считал, что началось с полкопейки.

- Если хочешь знать -- все началось с полкопейки.
- Почему с пол копейки?
- Раньше, году в двадцать шестом, в двадцать восьмом, - ты маленький был, - над каждой кассой висела табличка: "Требуйте сдачу полкопейки!" И монета такая была -- полкопейки. Кассирши ее без слова отдавали. Вообще на дворе был НЭП, все равно, что мирное время. Полкопейки – это уважение к человеку, а шестьдесят копеек с рубля не сдают – это значит, накакать тебе на голову. За полкопейки не постояли – вот полжизни и потеряли.

Но началось все не с полкопейки. Началось все гораздо раньше. Примерно сразу после Христова Воскресения. Потом в 988 году. Потом в 1380. Потом в 1613. Потом в 1650. Потом в 1812. А продолжилось в 1917. Когда группа людей просто взяла и забрала у других им принадлежавшее. И этой группе людей ничего за это не было. Их похвалили. И дали им за это власть. В Застеколье с одной стороны произошло перераспределение имущественных благ. С другой стороны массовые грехи блуда, воровства, убийства, обмана и множества других. Что происходит, когда люди совершают дурные поступки? Их не наказывает Бог. Бог страдает от содеянного. С людей, совершивших дурных поступки дьявол получает свой налог. И люди получили огромные негативные духовные последствия и негативную трансформацию будущих событий. Инферно возобновилось в 1941.

Потомки тех, из 1917, сейчас живут в отобранных у других, проще говоря – ворованных квартирах, домах, отдыхают в чужих сворованных усадьбах, ходят в музеи, расположенные в украденных зданиях, где люди платят свои 500 рублей за билет, чтобы посмотреть на украденные, в том числе у моей семьи, картины, мебель и предметы старины.

Все любят Четвергофку. Туда ходят посмотреть на изъятые у верующих и Бога иконы. В Четвергофке эта часть называется «Древнезастекольское искусство».

Собор Ивана Незрячего теперь музей. Там можно фоткать, делать селфи и смеяться. В него продают билеты.

У тех событий как у монеты – есть аверс и реверс. И глубина событий в многомерной реальности неизмерима. Но наличие реверса не давало права аверсу воровать, убивать и блудить. Покайтесь в содеянном, а Бог про обстоятельства знает и так. И разберется сам.

В Застекольском монастыре есть некрополь. И в этом некрополе – могилы моих предков. Дедушек, бабушек с кучей приставок пра-. Дядь и тетя. Как вы думаете, чьи это могилы? Они памятники архитектуры и объекты культурного наследия. Какие на

хрен полкопейки, когда решать, когда восстановить могилу моего прадедушки, будет министерство культуры Застеколья?

При этом люди, которые делают бизнес в ворованной собственности, еще и удивляются, почему он как-то не так идет. Например, на углу Раманова переулкa и Большой Некитской в Застеколье - дом Графа Орлова. Но там открыли два ресторана - Вортрушка и Беффштекс. Один ресторан загнулся через полгода, второй через год.

Еще одни мои «знакомые» продают вечность Дом Купца Баранова. Он его, видимо, тоже «подарил» пролетариату во время революции. Этот дом никак не могут продать. Скупка и сбыт краденого в Застеколье теперь называется бизнесом. Эти же люди мне присылают клиента, который меня кидает на 210 тысяч рублей. Вы чего, ребята? Протрите ваши глаза! Найдите родственников Баранова и верните им принадлежащее.

У меня ощущение, что я стою прямо в центре гигантского крысятника. И смотрю на то, как крысы воруют друг у друга.

Массовое безнаказанное воровство, которое началось в 1917 году, до сих пор не кончилось. Оно идет уже более столетия. Люди Застеколья не могут остановиться. И психология, что если очень хочется, то можно отобрать без всякого закона - она проникла везде.

Один раз разрешенное массовое воровство привело к тому, что жители Застеколья стали мурзилками. Те, кто ворует. И у кого воруют.

Возможно, владельцы компаний и сидящие совсем наверху руководители государства думают по-другому. Но почему тогда их подчиненные считают не так?

Например, для привлечения к административной ответственности за нарушение правил дорожного движения нужны все те же документы. Бумажный протокол и бумажное постановление. Их никто не отменял.

В Застеколье это уже не работает. Ретивое ГЭКЭУ АМЭПЭПЭ теперь просто занимается рэкeтoм. С крутых по 2500, а с остальных зайцев и пятихатки хватит.

Скажите пожалуйста, почему меня пытаются привлечь к административной ответственности и слупить с меня денег на основании СМС? Кто решил, что наличия на портале госуслуг информации о том, что какая-то камера где-то в тайге Застеколья мне выписала штраф, достаточно, чтобы не выпустить меня из страны? Почему на основании данных электронных систем, которые случайно забыли или забыли выписать и прислать мне протоколы и постановления, с меня вымогают деньги? Я запрашиваю постановления в ГИБДД - мне отвечают - не пришлем, у нас нет их номеров. Вот странно, смс, что я кому-то должна есть. А бумажного постановления нет. И номеров нет даже в ГИБДД. А по ФИО они проверить, сформировать реестр и распечатать постановления не могут. Проверить и сформировать реестр в Застеколье могут только приставы и ФСБ на границе. Чтобы не выпустить.

ГИБЭДЭДЭ и ГЭКЭУ АМЭПЭПЭ мне просто присылает разнарядку. СМС-кой. Чего? Какие бумажные постановления? They don't give a fuck.¹⁶

¹⁶ They don't give a fuck - неценз. жарг., в переводе с английского «Их не еб*т» или «Им по х**».

Например, закон «О персональных данных». Или «О коммерческой тайне». Или разделы о тайне страхования, о налоговой тайне, о кредитных историях соответствующих законов.

Пару лет назад я знакомилась с одной из сред программирования алгоритмов для борьбы с мошенничеством, которая позволяет отслеживать поведение пользователей. Среди моделей пользовательского поведения, которую могла видеть система, был паттерн, сигнализирующий об утечке конфиденциальной информации и персональных данных с помощью фотографирования монитора компьютера на телефон.

Программисты и безопасники всерьез обсуждали ценность получаемой информации, проблематику внедрения, необходимое «железо» и так далее. Между тем, прямо в интернет Застеколья сейчас ведется широкое вещание данных ЭНБЭКЭИ, ЭФЭСЭСПЭ, страховых компаний, ломбардов и банков, налоговой, тамошней, и это никого не удивляет. Мало того, «вещателей» еще и премирует Правительство ЗС.

Как такое возможно, спросите вы? Элементарно. Impossible is nothing¹⁷. Теперь еще и продают за денежку «слитые» телефоны и информацию. Новый бизнес. «Познакомься с девушкой, которая понравилась». Пробей её машину по номеру, и узнай её рост, вес, и семейное положение.

ПСИХОЛОГИЯ НАЕМНОГО МЕНЕДЖЕРА

Одной из причин попадания вашего бизнеса в Марианскую впадину является психология наемного менеджера. Она драматически отличается от психологии собственника. Её квинтэссенция во фразе «Легко проиграть в казино чужой миллиард».

В основе разницы в психологии разница между двумя словами – «работать» и «зарабатывать». Наемный менеджер – это человек, который живет спокойной сытой жизнью. У него по расписанию завтрак, спортзал и секс с женой. А в 19 часов вечера ему надо срочно поиграть с детьми или покормить свою чихуа.

Наемный менеджер – это человек, который РАБОТАЕТ.

Ему совершенно все равно, что вам нечего жрать. Он будет приходить в офис (опаздывая при этом за ваши деньги), и втирать вам бесконечно про операционную эффективность, корпоративную культуру, организационную среду, миссию и ценности. На вопрос, сколько вы заработали сегодня денег, вы не получите ответ. Вам расскажут про необходимость создания новой системы управленческого учета, про то, что вот еще чуть чуть и наконец-то заработает Оракл, САП или на худой конец 1С. Покажут много красивых презентаций нарисованных аналитиками – личинками таких наемных менеджеров.

Психология менеджера основана на двух широко распространенных заблуждениях:

- чтобы разбогатеть, нужно много и хорошо работать
- без денег невозможно ничего сделать.

Владелец бизнеса – это голодный волк, который рысачит по лесу в поисках способа разбогатеть и кэша. Это человек, который ЗАРАБАТЫВАЕТ.

Владельцу бизнеса может быть фиолетово, в какого цвета униформу одет его персонал в магазинах. И висит ли у вас в кабинете на стене плакат с ценностями компаниями. Владелец бизнеса нужны всего три вещи:

¹⁷ Impossible is nothing – невозможное возможно.

- его бизнес должен зарабатывать кэш, который он может в любой момент вынуть законным способом, не разорившись на налогах
- его бизнес должен быть ликвидным и его value¹⁸ должна расти (стоимость или ценность – упражняться в терминологии должны научные сотрудники, которые бизнеса не делают. Им, кстати сказать, пора запретить преподавать бизнес в бизнес-школах). Здесь и далее value бизнеса – то количество денег, которое собственник бизнеса получит в момент продажи компании)
- его бизнес должен быть защищен от всех.

Это обуславливает психологию поведения собственника и совершенно нелогичные и неправильные на взгляд наемного менеджера вещи.

Пример:

Наемный менеджер говорит:

- Нам нужно срочно проинвестировать в строительство вот этого завода. Давайте откроем вот эту производственную линию. Уже через 3 года мы запустим на ней свое собственное производство и запустим продукт «XXX».

Собственник думает:

- Продукт «XXX» редкое Г, но народ его почему-то берет. Вбухать в завод свое бабло верх безумия. Строить будут не три года, а 5, и бюджет наверняка перерасходуют минимум в 2 раза. Тут по соседству акционеры Завода «XXX» долга набрали, можно за ноль забрать. Завод работает, выручку генерит. Посудиться придется, но если за ноль – то весь проект чистый апсайд. А можно поискать чего еще поинтереснее.

Чувствуете разницу?

Наемному менеджеру надо обеспечить себе занятость и зарплату лет на пять. И вписать в резюме «завод построил».

Собственнику бизнеса надо быстро заработать денег.

Результат и бюджет драматически отличаются.

В жизни это может быть и так.

Директор по маркетингу и рекламе:

- Нам нужны продвижение в интернете, надо, чтобы про нас писали. Нам нужен бюджет на продвижение.

Акционер:

- Нам нужны публикации в СМИ, которые будут репостить и цитировать без нашего участия.

Директор по маркетингу:

- Нам нужны публикации о нашей компании и проекты в СМИ. Нам нужен бюджет на проекты. «Давности» возьмут минимум лям.

(примечание – проекты – это такой заказной за деньги материал, типа большого интервью с никчемным мудаком, генеральным директором ООО «Три тополя», посвященный его детству, юности, и немножко его бизнесу и хобби. Обязательно

¹⁸ Здесь я использую значение value как цена бизнеса, по которой сегодня бизнес можно продать.

фото в костюме и второе фото с семьей на фоне какого-нибудь дачного ландшафта. Конверсия от проектов близка к нулю, а бюджет охрененный).

Акционер:

- Вам нужен не бюджет на проекты, а пойти на хер. Потому что если вы генерите новостные поводы, на которые стоит очередь из топ-5 деловых СМИ, чтобы только получить эксклюзив, то вы можете забыть про траты на рекламу в принципе.

История в целом из жизни, и директора по маркетингу и рекламе у меня больше нет.

Разница в данном случае проста. Наемный менеджер предлагает засадить денег на публикацию с нулевым результатом. Акционер предлагаю заработать сразу и кэша (приходят новые проекты и клиенты после выходов публикаций) и поднять value компании (узнаваемость бренда, новые крутые проекты и т.п.).

Почему акционер так делает? Да элементарно. Он сохранит деньги и купит соседний завод за три копейки, отсудит его акции, а деньги потратит на аренду офиса и на очень дорогих специализированных экспертов если они понадобятся.

Наемный менеджер расслаблен доступностью денег, синонимично зарплате. Однако собственнику они так не достаются. Отсюда драматичная разница в отношении к деньгам и их трате.

Собственник бизнеса это человек, который пойдет в Азбуку или Глобус, купит себе продуктов на «одну еду», чтобы сразу съесть. Наемный менеджер поедет в гипермаркет, проведет там полдня, привезет домой две полных тележки продуктов, и через неделю треть их выкинет.

Последняя та самая маленькая разница заключается в том, что психология наемного менеджера предполагает, что он не покупает не для себя и на чужие деньги.

ГЛАВА 5.

ЗАНИМАТЕЛЬНАЯ ОФТАЛЬМОЛОГИЯ И ТРУДОТЕРАПИЯ

Терпение и труд все перетрут.
Народная поговорка.

28 КЛЮЧЕВЫХ ПРИЗНАКОВ ПРОБЛЕМНОЙ КОМПАНИИ

1. Невозможно обслуживать долг
2. Невозможно платить налоги
3. Невозможно исполнять обязательства по контрактам/договорам
4. Невозможно погашать вовремя кредиторскую задолженность
5. Невозможно платить заработную плату, трудовым контрактам
6. Невозможность оплачивать закупки
7. Невозможно исполнять долгосрочные обязательства перед персоналом
8. Избыточный долг (высокий показатель Debt/Equity Ratio)
9. Стагнирующие либо падающие продажи
10. Уменьшающаяся валовая маржа
11. Растущие трудовые затраты на единицу продукции
12. Растущие материальные расходы на единицу продукции
13. Увеличивающаяся нагрузка: переменные расходы на персонал
14. Увеличивающаяся нагрузка: постоянные расходы на персонал
15. Увеличивающаяся нагрузка: переменные расходы на производственную площадку
16. Увеличивающаяся нагрузка: постоянные расходы на производственную площадку
17. Рост коммерческих расходов и расходов на маркетинг
18. Рост финансовых и административных расходов
19. Рост расходов на инжиниринг (расходы на персонал на собственных сотрудников)
20. Рост расходов на инжиниринг (расходы на персонал подрядчиков)
21. Рост расходов на инжиниринг (внутренние расходы на продукт)
22. Рост расходов на инжиниринг (контрактные расходы на продукт)
23. Непоследовательная оценка товарных запасов (поступление/выбытие), постоянные изменения учетной политики
24. Растущие расходы на гарантийное и постгарантийное обслуживание
25. Снижение коэффициента использования оборудования
26. Снижение прибыльности продуктовых линеек
27. Снижение продаж в численном количестве
28. Снижение прибыльности по покупателям.

The Turnaround Manager's Handbook, Richard S. Sloma

Что означает невозможно платить/погашать/исполнять?

- Полностью
- Вовремя
- В соответствии с установленными условиями.

К сожалению, абсолютное большинство компаний Застекольная (включая относительно продвинутый ритейл) не обладает IT системами, способными поддержать проведение такой оценки ситуации и управление изменениями.

Почему? Потому что общая проблема для всех котловой учет затрат, а также отсутствие технической или управленческой возможности отслеживать ежедневно маржу по продуктам, маржу по каналам сбыта, маржу по клиентам, маржу по контрактам, маржу по регионам и так далее. Это приводит к тому, что вы не знаете реально, на чем зарабатывает ваш бизнес. Следовательно, вы не можете достоверно определить, что в вашем бизнесе создает ценность, а что разрушает. Вы двигаетесь вслепую. Поэтому в ваших компаниях появляются убыточные продукты,

убыточные проекты, которые губят весь бизнес, и вы не в состоянии это прекратить, потому что не знаете, где происходит утечка маржи.

Психология наемников такова, что в первую очередь при начале кризиса или дефиците ликвидности наемные руководители вам предложат план по сокращению затрат.

Экономия туалетной бумаги могла бы спасти Боинг? Или IBM? Или Intel? Конечно нет.

Бизнес спасают продажи. Если ваш продукт никому не нужен, бесполезно сокращать затраты.

Почти любой антикризисный план должен начинаться с двух вещей:

- 1. Экспресс-улучшение ликвидности**
- 2. Повышение продаж.**

Если бизнес уже в состоянии поддерживать штаны самостоятельно, пунктом №3 станет рост маржинальности.

Теперь давайте рассмотрим некоторые признаки более подробно.

ЧАСТЬ 6.

ПОСОБИЕ ПО КВАНТОВЫМ СКАЧКАМ

«И вот когда он выбьет из себя все эти, понимаете, галлюцинации и займётся чисткой сараев — прямым своим делом, — разруха исчезнет сама собой.»

Ф.Ф. Преображенский. «Собачье сердце». М.А. Булгаков.

ПЕРВЫЙ ЗАКОН РЕАНИМАЦИИ

Реанимировать небольшую компанию или стартап, при условии фундаментально здоровой бизнес-модели и железобетонных value proposition¹⁹, несложно. Если при этом вы решили вопрос бридж-финансирования во время трансформации, дело в шляпе.

Фундаментально здоровая бизнес модель означает, что вы зарабатываете деньги, по-настоящему создавая добавленную стоимость - например, сеете, жнете, делаете муку, хлеб, круассаны, пиццу, продаете с прибылью, платите налоги честно, платите белые зарплаты и так далее. А не выписываете разнарядки. Если ваш бизнес зарабатывает деньги на разнарядках – у него нет фундаментально здоровой бизнес-модели. Такой бизнес обречен. Его надо быстро превратить в нормальный.

В хорошем стартапе должно быть всего 4 компонента:

1. Настоящая уникальность. Стартап должен делать то, чего не делает никто.
2. Здоровая бизнес-модель. Которая предполагает зарабатывание денег на белом бизнесе.
3. Команда класса А+. Качество создаваемого продукта напрямую связано с качеством людей, которые его делают.
4. Низкие фиксированные издержки. Если вы не можете жить без офиса в пентхаузе – воздержитесь хотя бы до breakeven²⁰ по кэшу.

Если эти предпосылки выполняются, стартап бессмертен.

Средний и малый бизнес спасти сложнее. Владелец уже набрался дурных привычек, и не всегда осознает реальную картину. Кроме того, 80% банкротств в сегменте «средний – малый бизнес» происходит потому, что их владельцы не обладают необходимыми знаниями в финансах, экономике и управлении. Но при этом уверены, что знают достаточно. Также средний и малый бизнес не может себе позволить ни дорогостоящий консалтинг, который мог бы предоставить необходимую экспертизу, ни дорогих специалистов in house. Поэтому у небольшой компании шанс погибнуть гораздо выше, чем у хорошего стартапа, но ниже, чем у крупной корпорации. Середняки гораздо быстрее начинают осознавать дефицит кэша, и это заставляет их шевелиться быстрее.

БОЖЕСТВЕННАЯ МАТЕМАТИКА

Блаженны чистые сердцем, ибо они Бога узрят.
Мф. 5:6

¹⁹ Value proposition – ценностное предложение. Наличие в бизнесе чего-то очень ценного, что он может предложить клиенту, и за что клиент готов заплатить деньги.

²⁰ Breakeven – точка безубыточности. Когда ваши денежные поступления равны денежным тратам. Или выручка равна затратам. Короче, когда чтобы ваш бизнес жил, вам больше не надо доливать в него свои деньги.

Как обрести духовное зрение? Очень просто. Нужно очистить сердце. Очистите сердце - и увидите Бога и поймете его язык. И сможете распознавать Божественную помощь.

Нужно ли при этом произнести заклинание, три раза повернуться на правой пятке, плюнуть через левое плечо, исповедоваться, причаститься, сходить на 40 богослужений, съездить поклониться какому-то святому?

Нет.

Там, где Бог - все просто и без лукавства.

Делаете дела из списка один – совершаете добрые поступки и обретаете духовное зрение. Слышите и понимаете Бога, видите его помощь. В результате ваша жизнь улучшается.

Делаете дела из списка два – дурные поступки - у вас все наоборот. В результате жизнь ухудшается.

Что это за списки такие?

Список один - это заповеди «как надо». Список добрых дел.

Десять заповедей. За точность их перевода, увы, не ручаюсь.

1. Я Господь, Бог твой, Который вывел тебя из земли Египетской, из дома рабства, да не будет у тебя других богов пред лицом моим.

2. Не делай себе кумира и никакого изображения того, что на небе вверху, что на земле внизу, и что в воде ниже земли. Не поклоняйся им и не служи им; ибо Я Господь, Бог твой, Бог ревнитель, наказывающий детей за вину отцов до третьего и четвертого рода, ненавидящих Меня, и творящий милость до тысячи родов любящим Меня и соблюдающим заповеди Мои.

3. Не произноси имени Господа, Бога твоего, напрасно; ибо Господь не оставит без наказания того, кто произносит имя Его напрасно.

4. Помни день субботний, чтобы святить его. Шесть дней работай, и делай всякие дела твои; а день седьмой — суббота Господу, Богу твоему: не делай в оный никакого дела ни ты, ни сын твой, ни дочь твоя, ни раб твой, ни рабыня твоя, ни скот твой, ни пришелец, который в жилищах твоих. Ибо в шесть дней создал Господь небо и землю, море и все, что в них; а в день седьмой почил. Посему благословил Господь день субботний и освятил его.

5. Почитай отца твоего и мать твою, чтобы продлились дни твои на земле, которую Господь, Бог твой, дает тебе.

6. Не убивай.

7. Не прелюбодействуй.

8. Не кради.

9. Не произноси ложного свидетельства на ближнего твоего.

10. Не желай дома ближнего твоего; не желай жены ближнего твоего, ни раба его, ни рабыни его, ни вола его, ни осла его, ничего, что у ближнего твоего.

Девять заповедей блаженства:

1. Блаженны нищие духом, ибо их есть Царство Небесное

2. Блаженны плачущие, ибо они утешатся.

3. Блаженны кроткие, ибо они наследуют землю.
4. Блаженны алчущие и жаждущие правды, ибо они насытятся.
5. Блаженны милостивые, ибо они помилованы будут.
6. Блаженны чистые сердцем, ибо они Бога узрят.
7. Блаженны миротворцы, ибо они будут наречены сынами Божиими.
8. Блаженны изгнанные за правду, ибо их есть Царство Небесное.
9. Блаженны вы, когда будут поносить вас и гнать и всячески неправедно злословить за Меня. Радуйтесь и веселитесь, ибо велика ваша награда на небесах: так гнали и пророков, бывших прежде вас.

Вся нагорная проповедь - это квинтэссенция Закона Божьего. В ней есть все.

По каким законам живут люди Застеколья?

По антизаповедям. Те же десять. Но со знаком «минус».

1. Многобожие. Молиться кому-то еще кроме Бога.
2. Поклоняться кому-то еще кроме Бога. Превозносить кого-то еще кроме Бога.
3. Постоянно использовать в речи слова «Бог», «Господи» и так далее.
4. Не посвящать субботу Богу.
5. Непочитание родителей. Оставление в немощи.
6. Убийство, драки, рукоприкладство.
7. Супружеские измены.
8. Воровство.
9. Обман, неправда, клевета.
10. Зависть.

И семь смертных грехов также добавляют вам «минус».

1. Гордыня
2. Тщеславие
3. Алчность
4. Гнев
5. Похоть
6. Чревоугодие
7. Лень
8. Уныние.

Делая дела из первого списка, вы увеличиваете свой итоговый баланс. Делая из второго – уменьшаете.

Список два – дурные дела - пачкают ваше сердце. Поэтому вы не видите и не слышите Бога. Это все равно что смотреть на улицу через очень грязное окно. Кроме того, вы не просите от чистого сердца. Желания не от чистого сердца не исполняются.

Если вы живете по списку один - у вас в жизни все правильно и на своих местах. Живете по списку один - создаете вокруг себя отрицательный потенциал, который позволяет Богу вам дать. Если по списку два - у вас все не так и все наоборот. У вас положительный потенциал и дьявол у вас забирает «лишнее».

СТРАТЕГИИ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

Можно, конечно, объявить кампанию по предотвращению зимы, шаманить, нажравшись мухомора, бить в бубны, выкрикивать заклинания, но лучше все-таки шить шубы и покупать валенки...

«Улитка на склоне». Братья Стругацкие

Существует 3 базовых стратегии трансформации компании. Часто их реализуют последовательно:

- Дистресс
- Контролируемая стабилизация
- Управляемое изменение.

«Дистресс» предполагает нормализацию ликвидности и устранение причин, которые могут привести к гибели или поглощению компании в краткосрочной перспективе. Средняя продолжительность фазы «Дистресс» занимает не более 6 месяцев.

«Контролируемая стабилизация».

После дистресса в компании может потребоваться восстановление или изменены ключевые процессы, сбой или проблемы в которых привели к кризису. Фаза «Контролируемая стабилизация» не может превышать 1 года, она начинается одновременно с фазой «Дистресс». Это означает, что максимум к концу 1-го года, если у вас была правильно сделана программа изменений, правильно выбрана стратегия, правильный лидер проекта и т.п. - короче, если вы все сделали правильно, вы остановите падение компании (финансовые и операционные показатели, цена акций, эффективность, доля рынка - иногда) и продолжающийся leakage²¹ денежной наличности.

Turnaround - это проекты, реализуемые в форме «дистресс» или «контролируемая стабилизация». Когда надо нет времени, и необходимо быстро Титаник развернуть от айсберга и задать ему нужное направление движения.

«Управляемое изменение».

Занимает до 2-х лет. Предполагает серьезное преобразование бизнес-модели и операционной модели компании для восстановления ее роста, значительного улучшения финансовых и операционных показателей, получения долгосрочных устойчивых преимуществ.

Если вы все делаете правильно, устранили все внутренние ограничения, проект принят людьми, то полная трансформация компании займет не более 3-х лет. При этом критические проблемы, влияющие на эффективность, жизнеспособность и устойчивость будут устранены в течение первого года. Проще говоря - в первый год акционеры должны перестать терять дивиденды и получать убытки от падения цены акций или доли в бизнесе.

Принципы эффективной трансформации:

- Фокус на фундаментальных проблемах

²¹ Leakage - утечка.

- Устраняет причины, а не концентрируется на симптомах
- Предпринимаются достаточно емкие и обширные изменения, чтобы устранить все действительно ключевые проблемы.

Самое опасное при реализации трансформационных проектов - уделение чрезмерного времени нематериальным и второстепенным вещам.

ПЕРВЫЕ ДНИ

В зависимости от того, что за проект вы реализуете, ваш план «10» может и не быть антикризисным. Но он должен быть. План «10» - это ваши первые 10 дней работы с компанией над трансформацией или turnaround.

В любом случае, он является неотъемлемой частью следующих первых шагов:

- Разработка антикризисного плана (план «10»)
- Выделение критических задач
- Идентификация задач по восстановлению доверия и отношений с ключевыми сторонами для компании (например, если компания стабильно обманывала поставщиков и банки, без восстановления доверия и отношений реанимировать бизнес будет практически невозможно)
- Быстрая диагностика
- Разработка плана действий для команды проекта
- Постановка жестких дедлайнов
- Административное обеспечение проектной команды (стол, стул, телефон, e-mail, интернет, сетевые ресурсы и так далее). Вам кажется, что это неважно? Это архиважно. Без этого эффективно не сможет работать вся команда. Как можно трансформировать компанию, находясь в изоляции, без связи, электричества и так далее?

Для разработки плана действий вы должны ответить себе на следующие вопросы:

- Способна ли компания выжить в краткосрочной перспективе, принимая во внимание подготовленный прогноз денежных потоков?
- Потребуется ли необходимая дополнительная финансовая поддержка?
- Будут ли поддерживать изменения ключевые стейкхолдеры?
- Возможна ли в принципе трансформация?

Некоторые компании правильнее будет продать или закрыть. Правильнее - означает, что в этом случае будет достигнута максимальная экономическая и социальная эффективность.

ДИСТРЕСС

Эта категория проектов стоит особняком, поэтому на ней нужно остановиться отдельно. Это мини-руководство по тому, как выжить в ситуации финансового кризиса, годится для компании любого размера. Просто вычеркните те виды операций, которых у вас нет.

Базовые принципы

- **ЗАТРАТЫ≠РАСХОДЫ.** Вы можете обанкротиться, даже если вы мега-прибыльная компания и у вас полно активов. Денежная ликвидность жизненно необходима. Сокращение затрат не всегда ведет к сокращению денежных трат.
- Фокус на действиях, способных с минимальными затратами в очень короткий срок принести внушительный эффект. Не тратьте время на туалетную бумагу.

Концентрируйтесь на продажах, дебиторской задолженности и сокращении денежных расходов.

- Концентрация на сохранении только тех активностей, которые позволяют обеспечить выживание бизнеса
- Безусловное выполнение требований законодательства. Что это означает? Вы не зовете к себе людей и не предлагаете им всем написать «по собственному». Вы делаете коммуникационную программу, информируете местные регуляторы о сокращении (если это требуется в вашем случае), оцениваете бюджет, ищете деньги на выплаты, выплачиваете их «вбелую» и платите все налоги.

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ РЕЦЕПТ ТРАНСФОРМАЦИИ ДЛЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Шаг 1. Дистресс

Задачи

Быстрое улучшение cash позиции компании
Быстрое улучшение ликвидности
Снижение долга
Снижение стоимости финансирования
Экспресс-оптимизация эффективности

Шаг 2. Эффективность.

Задачи

Рост продаж
Повышение рентабельности по EBITDA
Снижение затрат
Снижение административных расходов
Оптимизация оборотного капитала

Шаг 3. Перегруппировка и фокус

Задачи

Оптимизация структуры группы
Оптимизация бизнес-модели
Оптимизация операционной модели
Оптимизация численности
Переход к центрам совместного обслуживания

Шаг 4. Развитие и экспансия.

Задачи

Стратегическая трансформация компании
Инвестиции
M&A
Географическая экспансия.

ЧАСТЬ 7. КТО ЭТИ ЛЮДИ

Музыку любите, а на инструменте неприличное слово нацарапали!

Старшему отделению - горбушки! Младшим - тоже по справедливости!

Завтракать будете в ужин.

- Ну а еще чего-нибудь хочется?

- Скатерку спереть у вас и сконструировать себе рубаху красную. Шик?!

«Республика ШКИД»

ЛИДЕРСТВО КАК ЯДРО ТРАНСФОРМАЦИИ

Если вы считаете, что компетентность стоит дорого - попробуйте некомпетентность, она вам обойдется значительно дороже.

Йохан Стайель фон Хольстайн

Развитие компании требует разных компетенций в зависимости от фазы роста.

Фаза роста	Тип руководителя
Старт-ап	Предприниматель
Бурный рост	Предприниматель
Зрелость	Традиционный руководитель
Спад	Традиционный руководитель
Разворот/Трансформация	Лидер трансформации
Новый рост	Предприниматель

Посмотрите внимательно на таблицу.

Каждому этапу компании соответствует совершенно разный перечень задач, которыми предстоит заниматься. На стадии роста и зарождения от руководителя требуется дух новых продуктов, способность генерировать идеи и быстро развиваться. На стадии зрелости компания должна поддерживать стабильность процессов, дисциплину, daily management²². На стадии трансформации руководитель должен совершить прорыв, и соединить задачу зарядить компанию новой идеей, при этом не допустить традиционных дисциплинарно-административных ошибок стартапа. Серьезные изменения в бизнесе и стратегии должны поддерживаться параллельными организационными и процессными изменениями. Лидер трансформации управляет тремя разнотипными масштабными задачами, и делает это одновременно. Кроме того, лидер трансформации принимает непопулярные решения.

²² Daily management - ежедневное управление.

Трансформация или тенэраунд почти всегда заканчивается практически полной сменой команды топ-менеджмента – это медицинский факт. Большинство, кстати сказать, авторов, считают что с этого надо начинать. С санитарной очистки мест в Правлении и Совете директоров. В целом я с ними согласна. Это позволит сразу начать эффективно двигаться и не тратить время на бессмысленные перепалки.

- Почему вы так делаете? Так делать нельзя.
 - Сэр, ваша компания в Ж. Она завтра обанкротится.
 - Но мы всегда так работали и все было хорошо. Мы лидеры рынка.
 - Сэр, у вас все давно не хорошо, и, кстати, вам бы очень не мешало об этом знать. Вы в жопе последние три года. И у вас кассовый разрыв, вы падаете в продажах, а динамика акций вашей компании имеет стабильно отрицательный тренд. У вас запредельный долг к EBITDA, и вы нарушили банковские ковенанты по итогам года.
 - Но наш продукт знают на рынке, мы не можем свернуть эту линию!
 - Сэр, Полароид и Юкос тоже знали все на рынке. Однако компаний больше нет. В последние дни их акции стоили меньше цента. А у ваших акционеров несколько иные планы.
 - Но мы не можем заморозить этот проект!
 - Сэр, мы просто обязаны это сделать немедленно и прекратить постоянное вливание денежного потока при дефиците ликвидности в убыточный проект с отрицательной инвестиционной доходностью. Это сейчас конкретно убивает ваш cash flow.
 - Но мы всегда....
 - Сэр....
 - Но так нельзя...
 - Сэр....
 - Но наш продукт...
 - Сэр....
 - Но наша компания...
 - Сэр...
- И это дерьмо будет продолжаться бесконечно.

Прекратите тратить на него ресурс вашего трансформационного лидера. Конечно он ответит на все тупые вопросы очень быстро. Но вопросов бывает до хрена, поступают они каждый день, а задающие их уважаемые люди и надо ответить всем.

Лидер трансформации в вашей компании не за этим. Он пришел быстро вытащить вашу компанию из жопы, так сэкономьте его и ваше время и ресурсы. В конце концов если вы не можете уволить все правление сразу, наймите боя - специального мальчика для ответов на тупые вопросы. Он один раз запишет, и будет всем отправлять FAQs.

КОНСУЛЬТАНТЫ ПО ТРАНСФОРМАЦИИ

Теперь пара слов про то, у кого спросить совета, с кем проконсультироваться и могут ли изменить компанию консультанты.

Представьте, что вы уже погрузились в Марианскую впадину.

Каждые 10 м погружения увеличивают давление на 1 атмосферу. На глубине всего 3 м диафрагме уже не хватает сил, чтобы расширить легкие, преодолевая давление воды. В дайвинге эта проблема решается тем, что акваланг подает воздух под тем же давлением, под которым находится окружающая вода. Это годится примерно до глубины 60 м, но дальше воздух становится настолько плотным, что сам процесс дыхания отнимает у человека все силы.

В Марианской впадине поэтому не живут обычные рыбки, а погружение туда требует специального оборудования. Глубоководные животные должны быть способны выдерживать очень высокое давление. Простую рыбку там просто расплющит. Туда заплывают только глубоководные твари с особой структурой организма. У них очень неприятные морды, зато они там прекрасно себя чувствуют.

Ситуацию еще больше осложняет, что до сих пор написанные книги по трансформации можно сосчитать по пальцам, и часть из них до сих пор нельзя купить в электронном виде и тем более на русском языке. Я не говорю уже о том, что написанный Small Business Turnaround Guide, например, для предприятий американского малого бизнеса, плохо годится в качестве учебного пособия для трансформации, например, «Почты России» или крупных частных корпораций.

Тест, как определить на базовом уровне, с каким консультантом работать.

Если первый фокусируется на продажах и росте доходов, а второй на снижении издержек и себестоимости – берите первого. Если ни тот, ни другой сразу не спрашивают про структуру капитала, ликвидность и денежную позицию компании – гоните в шею обоих.

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ

Можно ли заставить человека полюбить? Нет. Можно ли создать у человека позитивное восприятие происходящего? Не всегда. С чем приходится иметь дело при реализации трансформационного проекта? На «ура» проект, скорее всего, никогда принят не будет. Вспомните главу выше. Даже руководство компании теряет время, отрицая происходящее, в том числе из-за опасений за свое рабочее место. Что уж говорить о рядовом персонале.

Если принципиально проект будет принят компанией (я имею в виду, что с реализацией проекта и его необходимостью согласны руководство и сотрудники) - на операционном уровне появится масса вопросов, которые так же будут вызывать совершенно разную реакцию. Уволить всех - невозможно. Заставить делать - не всегда срабатывает. Можно получить просто саботаж или «итальянскую забастовку». Наша задача сделать так, чтобы изменились люди, которые смогут реализовать изменения внутри компании. Нет цели уволить всех. Цель - наоборот, сохранить людей. И сделать так, чтобы люди сами захотели меняться и менять компанию.

Но люди сопротивляются изменениям потому, что не понимают последствия изменений и боятся негативного влияния трансформации на них самих. Все без исключения наемники опасаются, что им снизят зарплату, уволят, заставят больше работать за те же деньги. Или появится новый начальник, с которым они не сработаются. Или переведут в другое подразделение в другой город. Да мало ли вещей, которые могут вас вывести из зоны психологического комфорта.

Так как же управлять трансформацией, да и любыми другими изменениями в компании?

БЛАГОДАРНОСТИ

Моим родителям Шумиловой Татьяне и Шумилову Сергею, моей сестре Шумиловой Валерии, моим бабушкам и дедушкам – Андреевой Гере Андреевне, Шумиловой Ирине Романовне, Андрееву Владимиру Николаевичу, Шумилову Михаилу Николаевичу, Оле Андреевой, тете Алле и Дяде Гене. Самым-самым близким, без которых бы не было этой книги. И всем моим предкам: прабабушке Елене Яковлевне Раевской – Кравченко, прадеду Роману Кузнецову, прабабушкам Андреевой Александре Степановне, Гусевой Анастасии Александровне, прадедам Андрееву Николаю Епифановичу и Гусеву Андрею Ивановичу, а также прапрабабушке Марии Раевской и прапрадеду Якову Кравченко, прапрапрабабушке Марии Николаевне Раевской и прапрапрадеду Сергею Григорьевичу Волконскому, прапрапрапрадедам Раевскому Николаю Николаевичу и Репнину Николаю Васильевичу, а также прапрапрапрапрадеду Ломоносову Михаилу Васильевичу и другим прадедам: Дмитрию Донскому, Ивану Калите, Александру Невскому, Князю Владимиру, Михаилу Черниговскому, и прабабушке Соломонии Сабуровой, а также моим предкам до самого последнего колена до Адама и Евы.
Спасибо за мозги, гены и воспитание.

Моим друзьям, которые не дали мне подохнуть с голоду все это время:

Ася Рамазанова
Люда Сафронова
Саша Обермейстер
Наташа Тарасова
Аня Зимина
Дима Шишкин
Елена Юшманова
Елена Воронина
Олег Мирманов
Илья Соколов
Оксана Варлыгина
Петя “Лукич”
Нина Матвеевко
Саша Баев
Юля Дроздова
Витя Черкасский
Люда Игнатенко
Макс Владимиров
Татьяна Евгеньевна Сергеева
Юля Волобуева
Маша Юдина
Леха Нищев
Алла Колупаева
Эльвира Журавлева
Катя Короткова
Сергей Новожилов
Ира Малахова и ее сын Володя Плекин
Виталья Мягкий “Летчик”
Дима Мирный

А также отдельное спасибо:

Азату Касимову

Олегу Яковлеву за доверие и переданные знания

Игорю Яковлеву за школу

Историку Саввино-Сторожевского монастыря монаху Сергею Капустину за собор Сан-Стефано

Игорю Салите, Владиславу Ведерникову, Сергею Севрюкову и Якову Эсебуа из Порше Центр Рольф, Максиму на красном 911 Carrera 4S, всем проезжавшим мимо моей машины и оказавшим помощь и просто спросившим, как мои дела. За помощь, отношение и подменный Cayenne Turbo.

Паломническому дому в Высоцком мужском монастыре в Серпухове за стиральную машинку и гостеприимство и отдельно отцу Федору за байки и прибаутки.

Владыке Парамону, Иеромонаху Гермогену Донского монастыря и всей братии Донского монастыря. За все.

Наместнику Даниловского монастыря Алексею, иеромонаху Василию и всей братии Даниловского монастыря. За все.

Иерею Илье Боярскому и Иерею Алексею за небезразличие, теплоту и наставничество на раннем этапе богообщения. И всем прихожанам храма 12 Апостолов в Ховрино.

Говарду Шульцу за Starbucks. А также персоналу Starbucks в Камергерском, на Арбате и на площади Воровского.

Персоналу Трапезной Сретенского Монастыря.

Кафе «Академия» на Абельмановской.

Персоналу гостиницы «Украина».

Стиву Джобсу за MacBook, на котором написана эта книга. И за все остальные продукты Apple, без которых бы не было этой книги – iMac, iPhone, iPad, iPod.

Saïd Business School.

Gucci за отличные шмотки и бережное отношение к персональным данным.